

DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi, Gracia Rahmi, dkk. 2015. *Literasi Media Internet Di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Humaniora Volume 6. Nomor 4. Hal 470-482. Oktober 2015.
- Ahmadi, Candra & Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Ajzen. 2015. *Consumer Attitudes and Behavior : The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions*. Rivista di Economia Agraria. Nomor 2. Hal 121-138.
- Alifuddin, Moh & Mashur Razak. 2015. *Kewirausahaan: Strategi membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta : MAGNAScript Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Dharmawati, Made. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- European, Commission. 2009. *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Brussels.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung : Alfabeta.
- Fitryarini, Inda. 2016. *Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. Jurnal Komunikasi Volume 8.Nomor 1.ISSN : 2085-1979. Juli 2016.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Tatistik Jilid 2*. Yogyakarta: Andi.
- Husna, Nailal. 2015. *Pengaruh Kepribadian dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw) di Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta*. Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume. 3 Nomor 2. Hal 167-171. Mei. 2015.
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kurniawati, Juliana & Siti baroroh. 2016. *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. Jurnal Komunikator Volume 8.Nomor 2. Hal 51-66. November 2016.
- Nuraini, Quote. 2017. *Literasi Media Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bogor*. Jurnal Adhum Volume 7.Nomor 1. Hal 1-9. Januari 2017.

Nurhidayah. 2014. *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2010-2012*. Skripsi : FE UNY.

Pardosi, Mico. 2008. *Belajar Sendiri Internet*. Surabaya : Dua Selaras.

Ramadhani, Nova Tiara & Ida Nurida. 2017. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Ecodemica Volume 1.Nomor 1. ISSN : 2355-0295. April 2017.

Rasli, Amran M. 2013. *Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia*. International Journal of Business and Social Science Volume 4.Nomor 2. Hal 182-188. Februari 2013.

Rosidah, Nuha.2016. *Pengaruh Kompetensi Individu Terhadap Tingkat Literasi Media Internet (Studi Tentang Pengaruh Tingkat Technical Skills, Critical Understanding dan Communicative Abilities Terhadap Tingkat Literasi Media Internet di Kalangan Siswa SMA Negeri 4 Surakarta)*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Safitri. 2017. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Kreatifitas Terhadap Perencanaan Bisnis Pemula Mahasiswa Tata Niaga Stambuk 2014 UNIMED*. Skripsi: FE UNIMED.

Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta : Salemba Empat.

Sarwoko, Endi. 2011. *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 16.Nomor 2. Hal 129-130. Juli 2011.

Sholihuddin, Muhammad. 2014. *Pengaruh kompetensi individu (individual competence) terhadap literasi media internet di kalangan santri (studi eksplanatif tentang pengaruh technical skills, critical undestanding dan communicative abilities terhadap literasi media internet di kalangan santri pondok pesantren bahrul 'ulum jombang)*. Jurnal Universitas AirLangga Voume 3. Nomor 3. November 2014.

Sinaga, Dearlina, dkk. 2013. *Kewirausahaan*. Medan : Perdana Publishing.

Silvia. 2013.*Pengaruh Interpreneurial Traits dan Enterpreneurial Skills Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi Empiris Dampak Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya*. Jurnal Agora Volume 1.Nomor 1.

Siyamitri, Puty. 2015. *Literasi Media Internet Pada Kalangan Guru Sekolah Menengah Kejuruan di Kota Medan*. Jurnal Simbolika Volume 1.Nomor 2. Hal 161-176. September 2015.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: PT Tarsito Bandung.

Sudjana, Ibrahim. 2009. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta.

Hadi, Sutrisno.

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Berbasis Media Khalayak Media Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Trihudiyatmanto, M. 2017. *Pengaruh Efikasi Diri (Self Efficacy) dan Intensi Berwirausaha Terhadap Spirit Technopreneurship (Studi Kasus Di Sentra Pengarajin Teralis Di Desa Jlamprang Kecamatan Wonosobo*. Jurnal PPKM. ISSN : 2354-869X. Hal 154-166. April 2017.

Wijaya, Tony. 2008. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen dan kewirausahaan Volume 9. Nomor 2. Hal 117-127. September 2008.

Wijayanti, Ni Gusti Putu Putri & Alit Suryani. 2016. *Perbandingan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Unud dan Mahasiswa FEB Undiknas*. Jurnal Manajemen Volume 5.Nomor 3. ISSN : 2302-8912. 2016.

Zahreni, siti & Ratna Sari Dewi Pane. 2012. *Pengaruh Adversity Quotient Terhadap Intensi Berwirausaha*. Jurnal Ekonom Volume 12.Nomor 4. Hal 173-178.