

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Kewirausahaan.....	13
2.1.1.1 Mata Kuliah Kewirausahaan	16
2.1.2 Literasi Media Internet	17
2.1.3 Intensi Berwirausaha	23
2.2 Penelitian yang relevan.....	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi Penelitian.....	35
a. Lokasi Penelitian	35
b. Waktu Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35

a. Populasi	35
b. Sampel Penelitian.....	36
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	36
a. Variabel Penelitian	36
b. Definisi Operasional.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Observasi	37
3.4.2 Wawancara	38
3.4.3 Angket/Kuesioner	38
3.5 Uji Coba Instrumen	39
3.5.1 Uji Validitas Angket	39
3.5.2 Reliabilitas Angket.....	41
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.1 Uji Normalitas	42
3.6.2 Uji Linearitas	43
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.7.2 Uji Hipotesis.....	46
3.7.2.1 Uji T (Parsial)	46
3.7.2.2 Uji F (Simultan).....	47
3.7.3 Koefisien Determinasi	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 49

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	49
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.1.3.1 Mata Kuliah Kewirausahaan	53
4.1.3.2 Literasi Media Internet	56
4.1.3.3 Intensi Berwirausaha	59

4.1.4 Uji Asumsi Klasik	63
4.1.4.1 Uji Normalitas	63
4.1.4.2 Uji Linearitas	65
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas	67
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.1.5.1 Perhitungan Analisis Linear Berganda	68
4.1.6 Uji Hipotesis	70
4.1.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	70
4.1.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	72
4.1.6.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	73
4.2 Hasil Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan	74
4.2.2 Pengaruh Literasi Media Internet	76
4.2.3 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Literasi Media Internet Terhadap Intensi Berwirausaha.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84

THE
Character Building
 UNIVERSITY