

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL. xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Pembatasan Masalah 10

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 14

2.1 Kajian Teori..... 14

2.1.1 Literasi Ekonomi 14

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.1.1 | Pengertian Literasi | 14 |
| 2.1.1.2 | Pengertian Ekonomi | 15 |
| 2.1.1.3 | Pengertian Literasi Ekonomi | 17 |
| 2.1.2 | Gaya Hidup | 20 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Gaya Hidup | 20 |
| 2.1.2.2 | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup | 21 |
| 2.1.2.3 | Pertanyaan AIO | 23 |
| 2.1.3 | Perilaku Konsumtif | 26 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Perilaku Konsumtif | 26 |
| 2.1.3.2 | Aspek-aspek Perilaku Konsumtif | 28 |
| 2.2 | Penelitian Yang Relevan | 29 |
| 2.3 | Kerangka Berpikir | 32 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian | 35 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 36 |
| 3.1 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 36 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel Penelitian | 36 |
| 3.2.1 | Populasi Penelitian | 36 |
| 3.2.2 | Sampel Penelitian | 37 |
| 3.3 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 37 |
| 3.3.1 | Variabel Penelitian | 37 |
| 3.3.2 | Definisi Operasional | 38 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.4.1 | Dokumentasi | 39 |
| 3.4.2 | Tes | 39 |
| 3.4.3 | Kuesioner (Angket) | 41 |
| 3.5 | Uji Instrumen Penelitian | 43 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.1 Uji Validitas Angket..... | 43 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas Angket..... | 44 |
| 3.6 Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 3.6.1 Uji Normalitas Data..... | 45 |
| 3.6.2 Uji Linearitas Data..... | 46 |
| 3.6.3 Uji Multikolinearitas..... | 47 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.7.1 Analisis Regresi Linear Ganda..... | 47 |
| 3.7.2 Uji Hipotesis..... | 48 |
| 3.7.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... | 48 |
| 3.7.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f)..... | 49 |
| 3.7.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 51 |
| 4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 52 |
| 4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup..... | 52 |
| 4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif..... | 54 |
| 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 56 |
| 4.2.1 Variabel Literasi Ekonomi..... | 56 |
| 4.2.2 Variabel Gaya Hidup..... | 59 |
| 4.2.3 Variabel Perilaku Konsumtif..... | 67 |
| 4.3 Analisis Data Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik..... | 75 |
| 4.3.1.1 Uji Normalitas..... | 75 |
| 4.3.1.2 Uji Linearitas Data..... | 77 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.1.3 Uji Multikolinearitas..... | 79 |
| 4.4 Teknik Analisis Data..... | 80 |
| 4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 80 |
| 4.4.2 Uji Hipotesis..... | 81 |
| 4.4.2.1 Uji Parisal (Uji t)..... | 81 |
| 4.4.2.2 Uji Simultan (Uji F)..... | 83 |
| 4.4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 84 |
| 4.5 Pembahasan Penelitian..... | 85 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 94 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 94 |
| 5.2 Saran..... | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 97 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |
| LAMPIRAN | |

THE
Character Building
 UNIVERSITY