

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Spesifikasi Produk.....	6
E. Rumusan Masalah	6
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Kajian Teoritis	8
1. Hakikat Pola Penyerangan.....	8
2. Hakikat <i>Counter Attack</i>	9
3. Hakikat Strategi	12
4. Hakikat Taktik	15
5. Hakikat Pengembangan	18
6. Desain Produk	21
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Model Pengembangan	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Sasaran Penelitian	44
D. Karakteristik Sasaran Penelitian	45
E. Pendekatan dan Metode Penelitian	45
F. Langkah – Langkah Pengembangan Model	45

G. Teknik Analisis Data	51
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Kebutuhan	53
B. Desain Awal Produk	55
C. Hasil Pengujian Pertama (Uji Pakar)	72
D. Hasil Pengujian Tahap Dua (Kelompok Kecil)	80
E. Hasil Pengujian Tahap Tiga (Kelompok Besar)	83
F. Penyempurnaan Produk	85
G. Pembahasan Produk	105
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	117

THE
Character Building
 UNIVERSITY