

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari uji hipotesis tidak terdapat pengaruh status sosial ekonomi terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,270 dan taraf signifikansi pada 0,788.
2. Hasil dari uji hipotesis terdapat pengaruh *brand image* terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED dengan nilai t_{hitung} 4,333 dan taraf signifikansi pada 0,000.
3. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan status sosial ekonomi dan *brand image* terhadap keputusan mahasiswa dimana $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ ($10,060 > 3,10$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$.
4. Hasil persamaan regresi linear berganda menunjukkan bahwa konstanta sebesar 18,662 menunjukkan bahwa apabila variabel status sosial ekonomi (X_1) dan *brand image* (X_2) sebesar nol (0), maka keputusan mahasiswa (Y) akan menjadi sebesar 18,662. Koefisien regresi status sosial ekonomi sebesar 0,026 artinya jika variabel bebas lain nilainya tetap dan status sosial ekonomi mengalami peningkatan satu satuan, maka keputusan mahasiswa naik sebesar

0,026. Koefisien regresi variabel *brand image* sebesar 0,397 artinya jika variabel bebas lain nilainya tetap dan *brand image* mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku pembelian impulsif menurun sebesar 0,397.

5. Hasil dari koefisien determinasi (R^2) menunjukkan sebesar 0,190 (19%) berarti bahwa 19% perubahan pada keputusan mahasiswa yang dipengaruhi oleh status sosial ekonomi dan *brand image*, sedangkan 81% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

5.2 Saran

1. Pada penelitian ini status sosial ekonomi tidak berpengaruh dalam penelitian ini. Hal ini bisa terjadi karena data yang diperoleh dari hasil angket ditemukan bahwa sebagian dari mereka memperoleh bantuan beasiswa dari pemerintah. Orangtua baik yang memiliki finansial yang kecil maupun yang besar untuk selalu mendukung keinginan anaknya dalam melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi. Orangtua perlu menyadari cita-cita apa yang diharapkan anaknya. Bagi orangtua yang kurang mampu, orangtua harus memanfaatkan program pemerintah yang telah disediakan, misalnya seperti beasiswa.
2. Pada penelitian ini *brand image* memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan, maka dari itu peneliti menyarankan agar pihak yang berkaitan dengan pelayanan jurusan agar tetap menjaga kinerja pelayanan agar tetap mampu menjalin kerja sama yang baik antar jurusan dan mahasiswa.
3. Peneliti menyarankan kepada mahasiswa agar tidak sembarangan dalam memilih jurusan yang akan ditempuh, mahasiswa harus memikirkan berbagai

pertimbangan guna dapat memilih jurusan yang terbaik dan sesuai dengan minat dan bakat. Karena pemilihan jurusan yang tepat akan menentukan kesuksesan karir ke depannya.

4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengembangkan metode dalam pengambilan sampel dengan tujuan hasil penelitian selanjutnya dapat memberikan generalisasi yang lebih kuat dan memperluas jangkuan penelitian yang ada, sehingga penelitian selanjutnya dapat lebih dikembangkan dan diperoleh hasil yang lebih baik.



UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY