

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Hakekat Jasa Perguruan Tinggi.....	10
2.1.1.2 Karakteristik Jasa Perguruan Tinggi.....	12
2.1.1.3 Jurusan Pendidikan Ekonomi.....	13
2.1.2 Keputusan Konsumen.....	15
2.1.3 Keputusan Mahasiswa.....	19
2.1.4 Hakikat Status Sosial Ekonomi.....	20
2.1.4.1 Pengertian Status Sosial Ekonomi.....	20
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Menentukan Status Sosial Ekonomi.....	21
2.1.4.3 Bentuk-bentuk Status Sosial Ekonomi.....	23
2.1.5 Hakikat <i>Brand Image</i>	24
2.1.5.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	24
2.1.5.2 Faktor-faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	26
2.1.5.3 Komponen <i>Brand Image</i>	26
2.1.5.4 Pengertian <i>Brand Image</i> dalam Perguruan Tinggi.....	28
2.2 Penelitian Lain yang Relevan.....	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
2.3.1 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED.....	33
2.3.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan	

Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED.....	33
2.3.3 Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNIMED.....	34
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	36
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.1.2 Waktu Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1 Variabel Penelitian.....	37
3.3.2 Definisi Operasional.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Uji Instrumen Penelitian	40
3.5.1 Validitas Angket.....	40
3.5.2 Reliabilitas Angket.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7 Uji asumsi Klasik.....	42
3.7.1 Uji Normalitas.....	42
3.7.2 Uji Linieritas.....	43
3.7.3 Uji Multikolinearitas.....	43
3.8 Uji Hipotesis.....	44
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	44
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	45
3.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.1.1.1 Uji Validitas.....	47
4.1.1.2 Uji Reliabilita.....	49
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.1.2.1 Keputusan Mahasiswa.....	50
4.1.2.2 Status Sosial Ekonomi.....	53
4.1.2.3 <i>Brand Image</i>	56
4.1.3 Uji Persyaratan Analisis Data.....	60

4.1.3.1 Uji Normalitas.....	60
4.1.3.2 Uji Linieritas.....	61
4.1.3.3 Uji Multikolinieritas.....	62
4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	63
4.1.5 Uji Hipotesis.....	64
4.1.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	64
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.2 Pembahasan Penelitian.....	67
4.2.1 Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Keputusan Mahasiswa.....	67
4.2.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Mahasiswa.....	69
4.2.3 Pengaruh Status Sosial dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Mahasiswa.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

THE
Character Building
 UNIVERSITY