

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 2012. *Sosiologi: Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damanik, Ely Corina. 2016. *Pengaruh Motivasi, Status Sosial Ekonomi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Luar Pulau Jawa Melanjutkan Pendidikan Di Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 5, No.5:356-364.
- Databoks, Katadata. *Berapa Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia?.* <https://databoks.katadata.co.id> (3 maret 2018).
- Dewi, Ferrina. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Engel, James F., Roger D.Blackwell, & Paul W.Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Aksara.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Jasfar, Farida. (2012). *Teori dan Aplikasi 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa SDM, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat.
- John W. Santrock. 2007. *Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Karyati & Sukirno. 2016. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi*. *Prosiding Seminar Nasional*. 243-249
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, Zahbiadina. 2016. *Analisis Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Lopez, Fransisco Febriandy. 2015. *Pengaruh Citra Perguruan Tinggi, Kualitas Pelayanan, Dan Kesadaran Harga Terhadap Keputusan Studi Mahasiswa Indonesia Timur Di Surabaya*. STIE PERBANAS Surabaya.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Muhammad, Hasniyati Gani Ali, dan Arifin. *Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Anak Di Desa Wunse Jaya Kecamatan Wawonii Tenggara Kabupaten Konawe Kepulauan*. Jurnal Al-Ta'dib. Vol.10, No.1:163-180.
- Pebriani, Rika & Flora Grace Putrianti. 2014. *Hubungan Antara Brand Image Dengan Pengambilan Keputusan Memilih Prodi Psikologi Ust Yogyakarta*. Jurnal SPIRITS. Vol.5, No.1:1-6
- Peter, J. Paul dan Olson, C. Jerry. 1990. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, Karina Pradityas dan Intan Ratnawati. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma Iii Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Setyowati, Trias. 2015. *Analisis Service Quality, Promotion, Cost Study dan Image Dampaknya Pada Minat Kuliah di Perguruan Tinggi (Studi Pada Universitas Muhammadiyah Jember)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol.1, No.2:182-200.
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sundayana, Rostina. 2014. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supangkat, Aditya Hangga. September 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6, No. 9:1-19.

Svalastoga, Kaare. 1989. *Diferensiasi Sosial*. Jakarta: PT Bina Aksara

Tulus, Winarsunu. 2010. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.

UU RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

UU RI No. 22 Tahun 1961 Tentang Perguruan Tinggi



THE
Character Building
UNIVERSITY