

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	9
2.2 Kajian Teori	10
2.2.1 Hak Merek Sebagai Bagian dari HKI	10
2.2.1.1 Pengertian HKI	10
2.2.1.2 Ruang Lingkup HKI	11
2.2.1.3 Subjek HKI	13
2.2.2 Perlindungan Merek Ditinjau dari Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis	14
2.2.2.1 Sejarah Merek	14
2.2.2.2 Pengertian Merek	15
2.2.2.3 Ruang Lingkup Merek	16
2.2.2.4 Subjek Hak Merek	16
2.2.2.5 Jangka Waktu Perlindungan Merek	17
2.2.2.6 Bentuk Pelanggaran Merek	20
2.2.2.7 Penyelesaian Pelanggaran Merek	21
2.2.3 Tinjauan Umum Tentang Sepatu Merek Terkenal Palsu Ditinjau dari Paris Convention Dan TRIPS Agreement	23
2.2.3.1 Pengertian KW.....	23
2.2.3.2 Pengertian Merek Terkenal.....	25
2.2.3.3 Peredaran Sepatu Merek Terkenal Palsu	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain penelitian	28
3.1.1 Jenis penelitian.....	28
3.1.2 Metode Penelitian	28
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Subjek Penelitian	29
3.3 Definisi Operasional Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Jenis Data	30
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Kerangka Berpikir	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Pasar Sentral.....	37
4.2 Faktor-faktor yang Menyebabkan Maraknya Pedagang Sepatu Menjual Sepatu Merek Terkenal Palsu	39
4.3 Faktor-faktor yang Menyebabkan Maraknya Masyarakat Membeli Sepatu Merek Terkenal Palsu.....	48
4.4 Proses Penyelesaian Pelanggaran Merek Dagang Atas Sepatu Merek Terkenal Palsu Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis	60
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

