

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh media massa dan lingkungan keluarga terhadap karakter mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi stambuk 2015 Universitas Negeri Medan diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel media massa (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap karakter mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi stambuk 2015 Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat diketahui melalui uji t secara parsial dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,640 > 1,662$).
2. Variabel lingkungan keluarga (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap karakter mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi stambuk 2015 Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat diketahui melalui uji t secara parsial dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,936 > 1,662$).
3. Untuk menguji kebenaran hipotesis, tidak cukup hanya melakukan uji T, namun juga menggunakan uji hipotesis secara simultan (uji F). Dari hasil penelitian melalui uji F dengan taraf signifikan 0,000 diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, Yaitu dimana $F_{hitung} = 45,049$ sedangkan nilai $F_{tabel} = 2,32$.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa media massa dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakter mahasiswa.

4. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dari pengolahan data tersebut dihasilkan persamaan garis regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 24.108 + 0.350X_1 + 0.315X_2.$$

5.2. Saran

1. Bagi pengelola media massa diharapkan agar memberikan sajian yang menanamkan nilai-nilai karakter bagi publik.
2. Bagi keluarga atau orang tua hendaknya memberikan perhatian yang cukup kepada anak serta mampu menanamkan dan mengajarkan karakter yang baik kepada anak.
3. Bagi pihak Universitas, khususnya dosen juga diharapkan turut membentuk dan mengajarkan karakter yang baik kepada mahasiswa.
4. Bagi mahasiswa, diharapkan menjadi mahasiswa yang berakhlak mulia serta mengaplikasikan karakter yang baik dalam kehidupan sehari-hari.
5. Kepada peneliti selanjutnya agar memperhatikan faktor lain selain media massa dan lingkungan keluarga yang berpengaruh terhadap karakter mahasiswa.

THE
Character Building
UNIVERSITY