

ABSTRAK

Nursalimah Nasution, NIM 7142141028, Pengaruh Media Massa dan Lingkungan Keluarga Terhadap Karakter Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2015 Universitas Negeri Medan.

Masalah dalam penelitian ini adalah masih rendahnya karakter mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media massa dan lingkungan keluarga terhadap karakter mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2015 Universitas Negeri Medan.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2015 Universitas Negeri Medan yang berjumlah 363 orang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik Stratified Random Sampling sebanyak 25% dari jumlah populasi, sehingga jumlah sampelnya adalah sebanyak 91 orang. Data penggunaan media massa, lingkungan keluarga, dan karakter mahasiswa diperoleh dengan menggunakan angket. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus *pearson product momen* dan uji reliabilitas angket diperoleh dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Untuk membuktikan kebenaran dari hipotesis digunakan rumus analisis regresi berganda, uji parsial/uji t, uji simultan/uji F, dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 20.0 diperoleh persamaan $Y = 24.108 + 0.350X_1 + 0.315X_2 + e$, selanjutnya variabel media massa (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap karakter mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4.640 > 1,662$) dan nilai sig ($0.000 < 0.05$). Sedangkan lingkungan keluarga (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap karakter mahasiswa dengan nilai bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.936 > 1,662$) dan nilai sig ($0.000 < 0.05$). Secara bersama – sama media massa dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap karakter mahasiswa dengan sig < 0.05 atau ($0.000 < 0.05$). presentase sumbangan pengaruh media massa dan lingkungan keluarga terhadap karakter mahasiswa sebesar 50,6%.

Kata Kunci : Media Massa, Lingkungan Keluarga, Karakter Mahasiswa.



ABSTRACT

NursalimahNasution, NIM 7142141028, Influence of Mass Media and Family Environment To Character Student Majors Education of Economics of Stambuk 2015 State University of Medan.

This Research internal issue is still lower Majors student character him Education Of Economics University Country Field. This Research aim to know influence of mass media and family environment to Majors student character Education of Economics of Stambuk 2015 State University of Medan.

The Population in this research is Majors student Education of Economics of Stambuk 2015 State University of Medan amounting to 363 people. Intake of sampel in this research is conducted with technique of Stratified Random Sampling counted 25% from population, so that its amount of counted is 91 people. Data usage of mass media, environmental of family, and student character obtained by using enquette. Validity test for the analysis of enquette item use formula pearson of momen product and test of reliabilitas enquette obtained by using formula of Cronbach Alpha. To prove the truth of from hypothesis used by formula analyse doubled regresi , test of parsial / test t, test simultan / test F, and coefficient test of determinasi.

Based on the data analysis by using program of SPSS 20.0 obtained by equation of $Y = 24.108 + 0.350X_1 + 0.315X_2 + e$, here in after mass media variable (X_1) have influence which is signifikan by parsial to student character with value of $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4.640 > 1,662) and value of sig (0.000 < 0.05). While family environment (X_2) have influence which is signifikan by parsial to student character with value that $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3.936 > 1,662) and value of sig (0.000 < 0.05). collectively/together is same of mass media and family environment have influence which is signifikan to student character with sig < 0.05 or (0.000 < 0.05). contribution presentacy influence of mass media and family environment to student character equal to 50,6%.

Keywords : Mass Media, Family Environment, Student Character.

