

ABSTRAK

Desmaria Yuliana Simanjuntak, NIM 7142141005. Pengaruh Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dan Penggunaan *Gadget* melalui Interaksi Sosial Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi UNIMED. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. 2019.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya kesiapan kerja mahasiswa angkatan 2014 setelah lulus dari Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi UNIMED. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan sampel sebanyak 76 orang mahasiswa.

Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial nilai komunikasi bisnis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} = 2,167 > 1,666$ pada taraf signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$), penggunaan *gadget* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesiapan kerja dengan nilai $t_{hitung} = 3,273 > 1,666$ pada taraf signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$), interaksi sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesiapan kerja dengan nilai $t_{hitung} = 3,600 > 1,666$ pada taraf signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$). Hasil perhitungan analisis jalur adalah $Y = 2,171X_1 + 0,141X_2 + 0,438X_3$ dengan koefisien determinasi sebesar 70,8%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terhadap pengaruh signifikansi mata kuliah komunikasi bisnis, penggunaan *gadget* dan interaksi sosial terhadap kesiapan kerja mahasiswa secara parsial.

Kata Kunci : Nilai Komunikasi Bisnis, Penggunaan Gadget, Interaksi Sosial, Kesiapan Kerja



ABSTRACT

Desmaria Yuliana Simanjuntak, NIM 7142141005. Effect of Business Communication Courses and Use of Gadgets through Social Interaction on Work Readiness of Business Education Study Program Students in the 2014 Faculty of Economics UNIMED. Thesis. Department of Economic Education, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University. 2019.

The problem in this study was the low level of student work readiness in the class of 2014 after graduating from the Business Education Study Program, Faculty of Economics, UNIMED. This research was conducted at the Faculty of Economics, Medan State University with a sample of 76 students.

The results of the t test show that partially the value of business communication has a significant influence on student work readiness with a value of $t = 2.167 > 1.666$ at a significance level of 95% ($\alpha = 0.05$), gadget use has a significant effect on work readiness with a $t_{count} = 3.273 > 1.666$ at the 95% significance level ($\alpha = 0.05$), social interaction has a significant influence on work readiness with a $t_{count} = 3.600 > 1.666$ at the 95% significance level ($\alpha = 0.05$). The results of the path analysis calculation are $Y = 2.171X_1 + 0.141X_2 + 0.438X_3$ with a determination coefficient of 70.8%.

The results of this study indicate that the influence of the significance of business communication courses, the use of gadgets and social interactions on student work readiness partially.

Keywords: Value of Business Communication, Use of Gadgets, Social Interaction, Work Readiness

