

## DAFTAR ISI

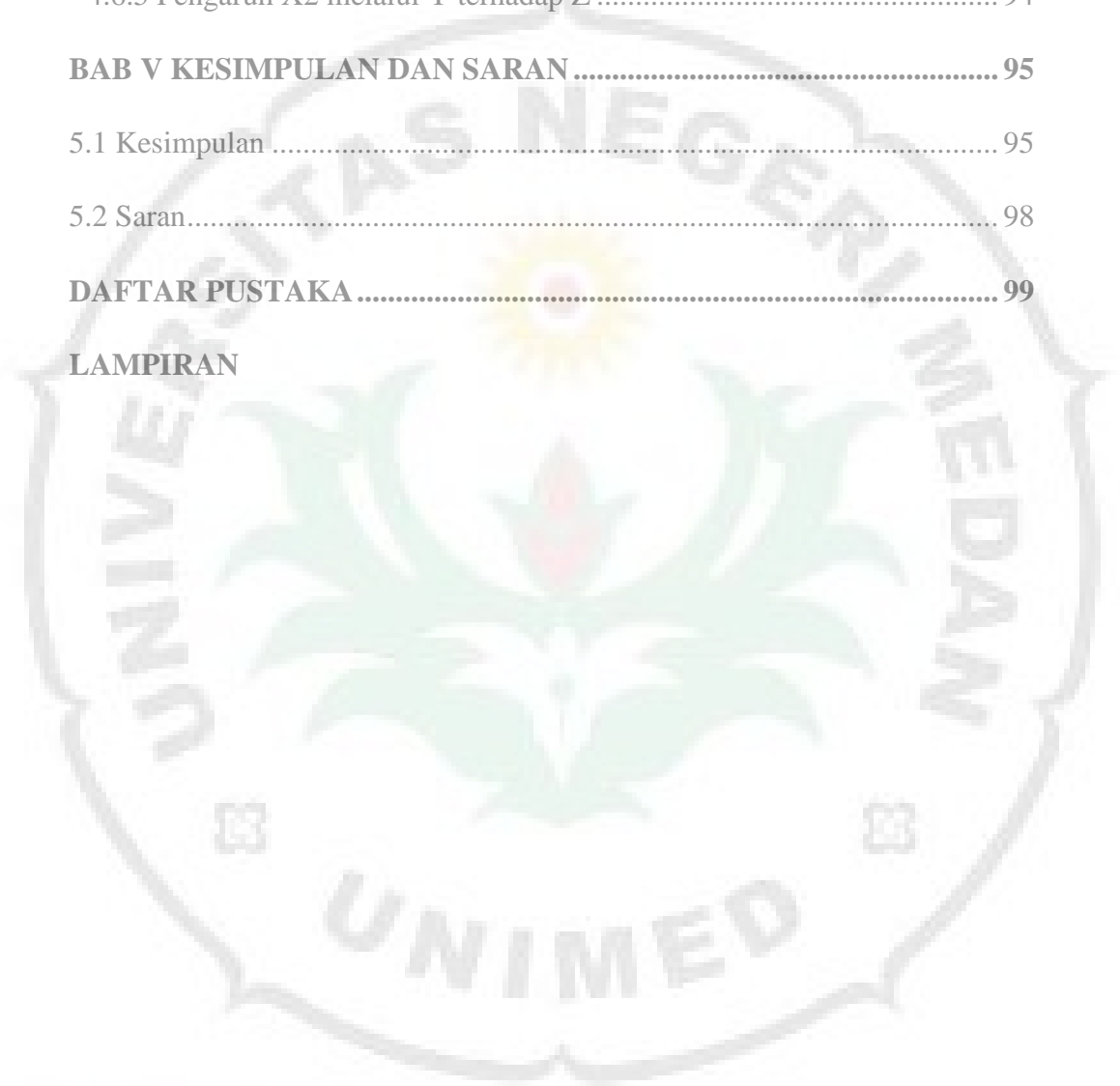
	Hal
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Kesiapan Kerja.....	13
2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Kerja.....	14
2.1.1.2 Ciri-Ciri Kesiapan Kerja .....	15
2.1.2 Interaksi Sosial.....	16
2.1.2.1 Pengertian Interaksi Sosial .....	16
2.1.2.2 Ciri-Ciri Interaksi Sosial .....	18

2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Interaksi Sosial .....	18
2.1.2.4 Syarat-Syarat Terjadinya Interaksi Sosial .....	19
2.1.3 Mata Kuliah Komunikasi Bisnis .....	23
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Bisnis .....	23
2.1.3.2 Hasil Belajar Komunikasi Bisnis .....	26
2.1.4 Penggunaan <i>Gadget</i> .....	28
2.1.4.1 Pengertian <i>Gadget</i> .....	28
2.1.4.2 Macam-Macam <i>Gadget</i> .....	29
2.1.4.3 Manfaat <i>Gadget</i> .....	31
2.1.4.4 Dampak Penggunaan <i>Gadget</i> .....	32
2.2 Penelitian Relevan.....	33
2.3 Kerangka Berpikir .....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	41
3.2.2 Sampel .....	41
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	42
3.3.1 Variabel Penelitian.....	42
3.3.2 Definisi Operasional .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.4.1 Dokumentasi .....	44
3.4.2 Kuesioner Dan Angket .....	44
3.5 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	47
3.5.1 Uji Validitas .....	47
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.1 Uji Normalitas .....	49
3.6.2 Uji Heterokedasitas .....	49
3.6.3 Uji Multikolinearitas .....	50
3.6.4 Uji Linearitas .....	50
3.7 Teknik Analisis Data .....	51
3.7.1 Analisis Jalur .....	51
3.8 Uji Hipotesis .....	54
3.8.1 Uji t (Parsial) .....	54
3.8.2 Uji F Simultan .....	54
3.8.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian .....	57
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Penggunaan Gadget .....	57
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Interaksi Sosial .....	59
4.1.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Kesiapan Kerja .....	61

4.1.2 Perhitungan Distribusi Frekuensi .....	63
4.1.2.1 Analisis Deskripsi Nilai Komunikasi Bisnis.....	64
4.1.2.2 Analisis Deskripsi Penggunaan Gadget.....	65
4.1.2.3 Analisis Deskripsi Interaksi Sosial .....	69
4.1.2.4 Analisis Deskripsi Kesiapan Kerja .....	70
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.1 Uji Normalitas .....	71
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	73
4.2.4 Uji Linearitas .....	74
4.3 Teknik Analisis Data.....	76
4.3.1 Teknik Analisis Jalur .....	76
4.3.2 Perhitungan Analisis Jalur .....	77
4.4 Uji Hipotesis .....	82
4.4.1 Uji Hipotesis secara Parsial (uji t) .....	82
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (uji F) .....	85
4.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
4.6.1 Pengaruh X1 terhadap Z .....	88
4.6.2 Pengaruh X2 terhadap Z .....	89
4.6.3 Pengaruh Y Terhadap Z.....	90
4.6.4 Pengaruh X1 melalui Y terhadap Z .....	91

4.6.5 Pengaruh X2 melalui Y terhadap Z .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY