

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh nilai komunikasi bisnis dan penggunaan gadget melalui interaksi sosial terhadap kesiapan kerja mahasiswa prodi pendidikan bisnis angkatan 2014 FE UNIMED, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

secara langsung:

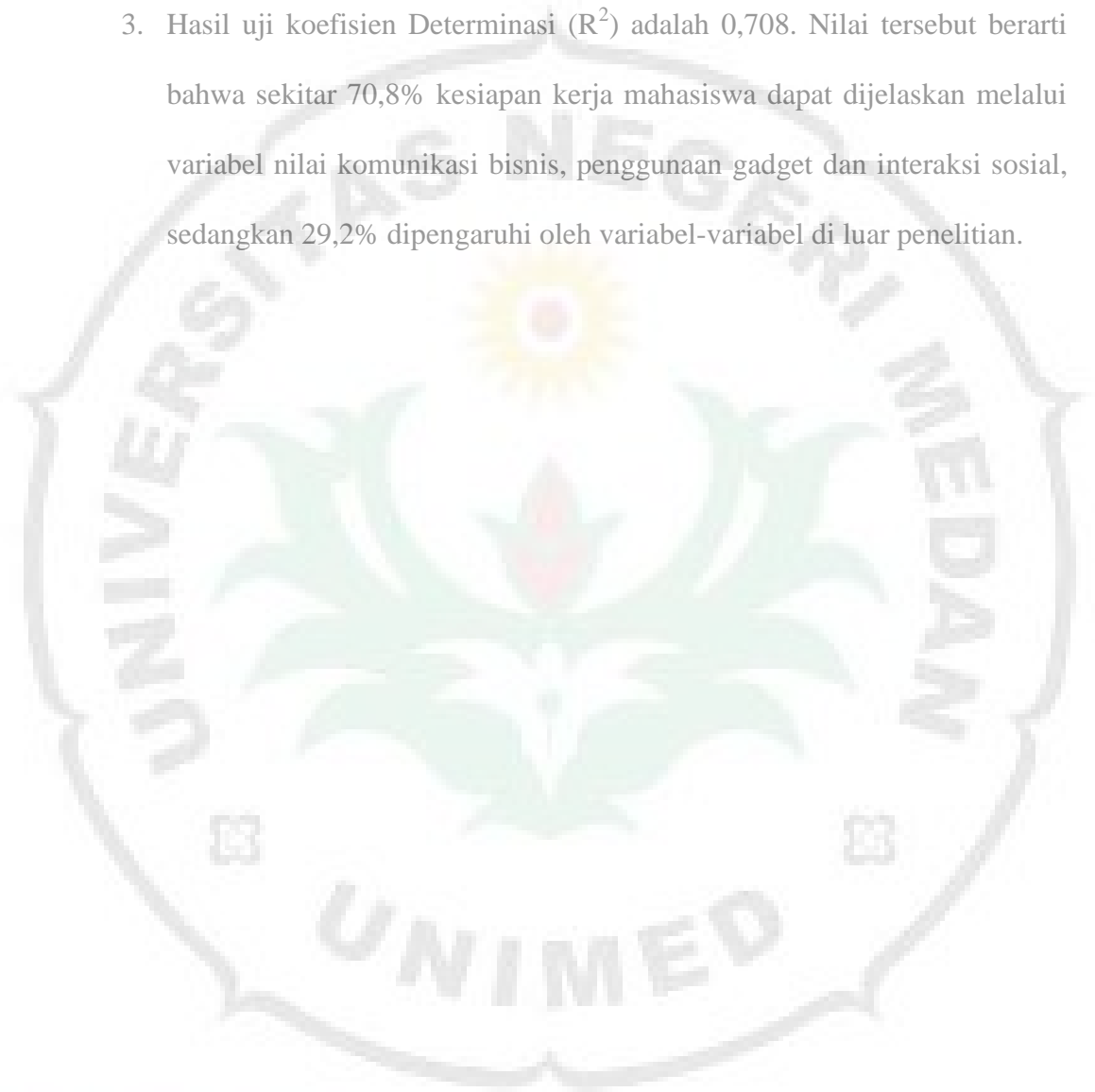
1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (uji t) penelitian pada variabel nilai komunikasi bisnis di peroleh t_{hitung} sebesar 2,167 dengan signifikansi 0,034 sedangkan nilai t_{hitung} pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar dari 1,666. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,167 > 1,666$) dan signifikansi $0,034 < 0,05$ maka hipotesis diterima yaitu nilai komunikasi bisnis berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa prodi pendidikan bisnis angkatan 2014 FE UNIMED.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (uji t) penelitian pada variabel penggunaan gadget diperoleh t_{hitung} sebesar 3,273 dengan signifikansi 0,002 sedangkan nilai t_{hitung} pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar dari 1,666. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,273 > 1,666$) dan signifikansi $0,002 < 0,05$ maka hipotesis

diterima yaitu penggunaan gadget berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa prodi pendidikan bisnis angkatan 2014 FE UNIMED.

Secara tidak langsung:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (uji t) penelitian pada variabel nilai komunikasi bisnis melalui interaksi sosial diperoleh t_{hitung} sebesar -0,461 dengan signifikansi 0,646 sedangkan nilai t_{hitung} pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar dari 1,666. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (-0,461 < 1,666) dan signifikansi 0,646 > 0,05 maka hipotesis ditolak yaitu nilai komunikasi bisnis melalui interaksi sosial berpengaruh tidak langsung negatif dan tidak signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa prodi pendidikan bisnis angkatan 2014 FE UNIMED.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (uji t) penelitian pada variabel penggunaan gadget melalui interaksi sosial diperoleh t_{hitung} sebesar 13,755 dengan signifikansi 0,000 sedangkan nilai t_{hitung} pada tingkat kepercayaan 0,05 sebesar dari 1,666. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (13,755 > 1,666) dan signifikansi 0,000 < 0,05 maka hipotesis diterima yaitu penggunaan gadget melalui interaksi sosial berpengaruh tidak langsung positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa prodi pendidikan bisnis angkatan 2014 FE UNIMED.

3. Hasil uji koefisien Determinasi (R^2) adalah 0,708. Nilai tersebut berarti bahwa sekitar 70,8% kesiapan kerja mahasiswa dapat dijelaskan melalui variabel nilai komunikasi bisnis, penggunaan gadget dan interaksi sosial, sedangkan 29,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel di luar penelitian.



THE
Character Building
UNIVERSITY

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka diperoleh beberapa cara yang bisa dilakukan untuk dapat meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa pendidikan bisnis 2014 yaitu:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa seperti beberapa faktor baik yang berasal dari faktor *intern* yang meliputi kematangan fisik, mental, tekanan, kreativitas, minat, bakat, intelegensi, kemandirian, penguasaan ilmu pengetahuan dan motivasi; dan faktor *ekstern* yang mencakup peran masyarakat, keluarga, sarana dan prasarana sekolah, informasi dunia kerja, dan pengalaman”.
2. Agar dapat dijadikan suatu studi perbandingan bagi pihak kampus untuk meningkatkan kulaitas pendidikan khususnya pada persiapan setelah lulus dari perguruan tinggi terkhusus di prodi pendidikan bisnis FE UNIMED.
3. Untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi kesiapan kerja mahasiswa di luar variabel yang penulis teliti.