

## ABSTRAK

**Desy Nainggolan, Nim. 7143341020. Pengaruh Motivasi Belajar Kewirausahaan dan Belajar Kelompok terhadap Prestasi Belajar Siswa kelas XI Pemasaran di SMK Negeri 7 Medan, Skripsi. Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun 2018**

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2017/2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi belajar kewirausahaan dan belajar kelompok dalam menunjang prestasi belajar siswa XI Pemasaran SMK Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2017/2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 7 Medan yang berjumlah 65 orang. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan *teknik total sampling*, yaitu mengambil seluruh populasi sebagai sampel penelitian yaitu berjumlah 65 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dokumentasi dan angket/kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dan menggunakan uji hipotesis secara parsial (uji t) dan secara simultan (uji f) serta menggunakan koefisien determinasi. Sebelum dilakukan uji analisis maka dilakukan uji prasyarat analisis yaitu uji normalitas dan uji linearitas.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan program SPSS 21, diperoleh persamaan regresi berganda  $\hat{Y} = 9,744 + 0,498 X_1 + 0,663 X_2$ . Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian terhadap hipotesis secara parsial untuk motivasi dengan taraf signifikan 95% menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  5,662 dan nilai  $t_{tabel}$  1,669 maka diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,662 > 1,669$ ) maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, dan pengujian hipotesis untuk belajar kelompok dengan taraf signifikan 95% menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  3,951 dan nilai  $t_{tabel}$  1,669 maka diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,951 > 1,669$ ) maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Untuk pengujian secara simultan menunjukkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $33,250 > 2,37$ ) berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,518 atau 51,8%, dimana hal ini menunjukkan bahwa besarnya sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel motivasi belajar kewirausahaan dan belajar kelompok terhadap prestasi belajar adalah sebesar 51,8%.

Dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh antara motivasi belajar dan belajar kelompok terhadap prestasi belajar siswa kelas XI Pemasaran di SMK N 7 diterima.

**Kata Kunci: Motivasi Belajar Kewirausahaan, Belajar Kelompok, Prestasi Belajar**

## ABSTRACT

**Desy Nainggolan, Student's ID Number. 7143341020. The Influence Of Learning Motivation And Group Learning on student Learning achievement Class XI Marketing in SMK Negeri 7 Medan, Thesis. Department of Economic, Bussiness Education Study Program, Faculty of Economics. State University of Medan Year 2018.**

The problem in this research is The student learning achievement class IX marketing SMK Negeri 7 Medan on academic year 2017/2018 is low. This research aims to know how the effect of entrepreneurship learning motivation and group learning to support student learning achievement of class XI Marketing SMK Negeri 7 Medan .

The population in this research is all of the student in class XI marketing SMK Negeri 7 Medan that consists of 65 students. The sample in this research using Technic total sampling, it means to take all of the population as research sample that consists 65 students. Technic collecting data that use in the document and questionnaire. Technic analysis data that use is the multiple linear regression analysis technique and using test partial hypthosis ( t test) and simultaneously (f test) by using coefficient of determination. Before do the analysis test then test prerequisite analysis is tested by normality test and linearity test.

Based on the result data analysis with using SPSS 21 program, aims that equation multiple regression  $\hat{Y} = 9,744 + 0,498 X_1 + 0,663 X_2$ . The result of this research show that testing of the partial hypthosis for motivation with a significant level 95% show the value  $t_{count}$  and the value  $t_{table}$  1,669 then obtains  $t_{count} > t_{table}$  (5,662 >1,669) then  $H_a$  accepted and  $H_0$  rejected, and hypthesis test for learning group with significant level 95% show the value of  $t_{count}$  3,951 and the value of  $t_{table}$  1,669 then obtained  $t_{count} > t_{table}$  (3,951 >1,669) then  $H_a$  accepted and  $H_0$  rejected. For simultaneous testing show that  $F_{count} > F_{table}$  (33,250 >3,15) then  $H_a$  accepted and  $H_0$  rejected and the determination of coefficient ( $R^2$ ) amounts 0,518 or 51,8%, where this matter show that the effect of donation amounts given by variables of learning entrepreneurial motivation and group learning on learning achievement is amount 51,8%.

Based on the result of data analysis, there is a positive and significant effect between learning motivation entrepreneurship on student learning achievement class XI marketing SMK Negeri 7 Medan.

**Keywords: Learning Motivation, Group Learning, Learning Achievement**