

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini membuktikan adanya indikasi perilaku *cost stickiness* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dapat diartikan bahwa berdasarkan *political process theory* terdapat perilaku manajer dalam pengambilan keputusan yang lebih mengutamakan kepentingan pribadi dengan tetap menahan sumberdaya yang tidak terpakai daripada menekan *political cost* ketika volume penjualan mengalami penurunan yang dapat memperbesar besaran total biaya yang dapat menimbulkan perilaku *cost stickiness*
2. Hasil penelitian ini membuktikan *capital intensity* berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Dapat diartikan bahwa perusahaan tidak melakukan *political process* pada aset tetap ketika terjadi penurunan penjualan yang menyebabkan terjadinya penurunan pada *operating cost* akibat menurunnya penjualan bersih akan lebih kecil dibandingkan ketika *capital intensity* tidak mengalami kenaikan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *risk* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Dapat diartikan bahwa manajemen perusahaan mampu menangani tingkat *risk* yang terjadi dalam perusahaan dengan baik,

sehingga manajer mampu mengefektifitaskan penjualan untuk memperoleh kepercayaan investor.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan *consentration ratio* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Maka dapat diartikan bahwa manajemen perusahaan mampu menangani tingkat *consentration ratio* perusahaan bersaing dalam pasar, setiap perubahan tingkat *consentration ratio* maka *cost stickiness* tidak akan mengalami perubahan. Dengan kata lain, semakin tinggi *consentration ratio* maka *cost stickiness* semakin kecil.
5. Hasil penelitian ini membuktikan *tax ratio* berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Maka dapat diartikan, ketika *tax ratio* mengalami kenaikan maka variasi dari penurunan *total operating cost* akibat penurunan penjualan bersih akan lebih kecil dibanding ketika *tax ratio* tidak mengalami kenaikan. Tingkat pajak memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja para manajer suatu perusahaan karena pajak terkait dengan pelaporan keuangan.
6. Hasil penelitian ini membuktikan *size* berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Dapat diartikan bahwa perusahaan yang lebih cenderung menggunakan aset dalam kegiatan operasionalnya akan terindikasi *cost stickiness* yang tinggi.
7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *capital inetensity*, *risk*, *consentration ratio*, *tax ratio* dan *size* tidak berpengaruh secara simultan terhadap *cost stickiness*. Hasil ini berarti bahwa efektifitas yang dilakukan perusahaan dalam pemanfaatan penjualan dalam memperoleh modal,

mengidentifikasi risiko, rasio konsentrasi, rasio pajak dan ukuran perusahaan, yang dapat menimbulkan biaya yang cukup besar untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan dapat terkontrol dengan baik sehingga tidak menimbulkan perilaku *cost stickiness* ketika pendapatan penjualan perusahaan mengalami penurunan.

5.2. Saran

Dengan segala keterbatasan yang telah diungkapkan sebelumnya, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk kedepannya, yaitu:

1. Penelitian ini hanya terfokus pada satu tahun periode pengamatan saja, sehingga untuk peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian pada objek penelitian yang berbeda.
2. Dalam penelitian ini, variabel *size* tidak dibedakan dalam kelompok besar, sedang dan kecil, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya membedakan *size* perusahaan dalam kelompoknya sesuai *total asset* perusahaan sehingga dapat diketahui kelompok *size* perusahaan mana yang terindikasi perilaku *cost stickiness*.
3. Perusahaan harus cermat dalam mengambil keputusan bisnis, teliti dalam menentukan tingkat produksi, serta teliti dalam mengelola aset sehingga ketika terjadi *cost stickiness* perusahaan tidak akan mengalami penurunan laba yang dapat menimbulkan kerugian.