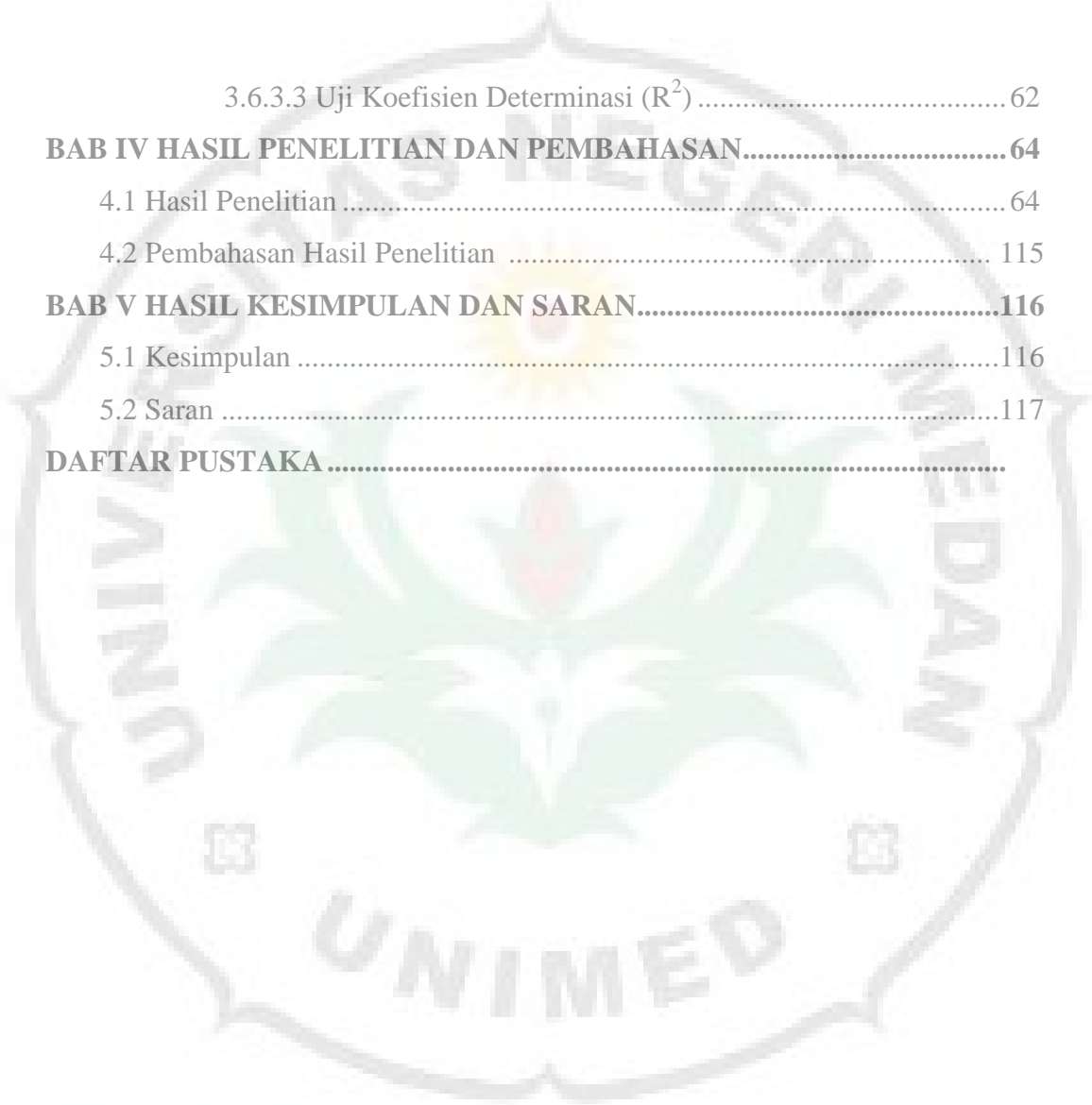


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Lingkungan Keluarga.....	13
2.1.1.1 Pengertian Keluarga	13
2.1.1.2 Relasi Orang Tua-Anak.....	15
2.1.1.3 Keberfungsian Keluarga.....	19
2.1.1.4 Pengertian Lingkungan Keluarga.....	21
2.1.1.5 Faktor Lingkungan Keluarga Mempengaruhi Prestasi.....	23
2.1.2 Sumber Belajar.....	25
2.1.2.1 Klasifikasi Sumber Belajar	26
2.1.2.2 Pemanfaatan Sumber Belajar	27
2.1.2.3 Pertimbangan Penggunaan Sumber Belajar	29
2.1.3 Pengertian Internet	30

2.1.3.1	Internet Sebagai Sumber Belajar	33
2.1.3.2	Manfaat Internet dalam Pembelajaran	35
2.1.4	Prestasi Belajar	36
2.1.4.1	Pengertian Belajar	36
2.1.4.2	Pengertian Prestasi Belajar	40
2.2	Penelitian yang Relevan	44
2.3	Kerangka Berpikir	46
2.4	Hipotesis Penelitian	48
BAB III	METODE PENELITIAN	49
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.1	Populasi Penelitian	49
3.2.2	Sampel Penelitian	50
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.3.1	Variabel Penelitian	51
3.3.2	Definisi Operasional	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5	Uji Coba Instrumen Penelitian	56
3.5.1	Uji Validitas Angket	56
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	58
3.6.1.1	Uji Normalitas	58
3.6.1.2	Uji Multikolinearitas	59
3.6.1.3	Uji Linearitas	59
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	60
3.6.3	Uji Hipotesis	61
3.6.3.1	Uji t (Parsial)	61
3.6.3.2	Uji f (Simultan)	62

3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	115
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA



THE
Character Building
 UNIVERSITY