

ABSTRAK

Penerapan Model Pembelajaran *Certainly of Response Index* Dengan Strategi *College Ball* Untuk Meningkatkan Kreativitas dan Hasil Belajar Akuntansi Siswa Kelas XI AK I SMK PAB 2 Helvetia Tahun Pelajaran 2018/2019. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Program Studi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2018.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya kreativitas dan hasil belajar akuntansi siswa kelas XI AK I SMK PAB 2 Helvetia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan kreativitas dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran akuntansi dengan menerapkan model pembelajaran *Certainly of Response Index* dengan Strategi *College Ball* di kelas XI AK I SMK PAB 2 Helvetia Tahun Pelajaran 2018/2019

Penelitian ini dilaksanakan di SMK PAB 2 Helvetia yang beralamat di Jl. Veteran psr IV Helvetia, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang pada Tahun Pelajaran 2018/2019. Subjek dalam penelitian ini adalah kelas XI AK I yang berjumlah 36 orang. Penelitian ini merupakan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang dilaksanakan dalam dua siklus, dimana tiap siklus terdiri dari empat tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan, pengamatan, dan refleksi. Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah lembar observasi kreativitas belajar siswa dan tes hasil belajar. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah data kualitatif dan kuantitatif.

Hasil observasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kreativitas belajar siswa pada siklus I terdapat 6 orang (16,67%) siswa yang dinyatakan kreatif. Pada siklus II mengalami peningkatan menjadi 29 orang (80,55%) siswa yang dinyatakan kreatif dan sangat kreatif. Sehingga kreativitas belajar siswa meningkat sebesar 63,88% dari siklus I ke siklus II. Hasil belajar pada pretest sebelum diadakannya tindakan menunjukkan 12 siswa (33,33%) yang tuntas dengan nilai rata-rata 50,83. Pada siklus I siswa yang tuntas sebanyak 19 orang (52,78%) dengan nilai rata-rata 61,94. Pada siklus II siswa yang tuntas mengalami peningkatan menjadi 32 orang (88,89%) dengan nilai rata-rata 85. Sehingga dari siklus I ke siklus II terjadi peningkatan hasil belajar siswa sebesar 36,11%.

Dapat disimpulkan bahwa penerapan model pembelajaran *Certainly of Response Index* Dengan Strategi *College Ball* dapat meningkatkan kreativitas dan hasil belajar akuntansi pada siswa kelas XI AK pada materi pokok kas kecil di SMK PAB 2 Helvetia Tahun Pelajaran 2018/2019.

Kata kunci : Model Pembelajaran *Certainly of Response Index*, Strategi *College Ball*, Kreativitas, Hasil Belajar Akuntansi.

ABSTRACT

Lan Mora Maranatha Sitohang, NIM. 7141142018. Implementation of *Certainly of Response Index* with *College Ball* Strategy To Increase Creativity And Accounting Learning Result of XI AK I Students In SMK PAB Helvetia 2018/2019 Academic Year. Scription. Departement of Accounting. Accounting Education Program. Faculty of Economics. State University of Medan 2018.

The problems is this research is the low creativity and student learning result student accounting at XI AK I student in SMK PAB 2 Helvetia. This study aims to find out the increase of learning results in the lessons of learning with the implementation of learning model *Certainly of Response Index* with *College Ball* Strategy in class XI AK I SMK PAB 2 Helvetia Year 2018/2019.

This research was conducted in SMK PAB 2 Helvetia which is located at Jl. Veteran psr IV Helvetia, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang in 2018/2019 academic year. Subjects in this study were class XI AK I which amounted to 36 people. This study is a Classroom Action Research (PTK) conducted in to cycles, where each cycle consist of four stage namely planning, implementation, observation and reflection. The research instrumen used to collect data is observation sheet of students learning creativity and learning result test. The data analysis technique used is qualitative data and quantitative data.

The result of observation that has been done shows that students learning creativity in cycle I have 6 people (16,67%) students who stated creative. In the second cycle increased to 29 people (80,55%) students who declared creative and very creative. So the creativity of student learning increased by 63,88% from cycle I to cycle II. Learning result on pretest before the action show 12 students (33,33%) who completed with an average value of 50,83. In the first cycle students are complete as many as 19 people (52,78%) with an average value of 61,94. In the second cycle of students who complete upgraded to 32 people (88,89%) with an average value 85. So from cycle I to cycle II there is an increase in student learning result of 36,11%.

It can be concluded that the implementation of *Certainly of Response Index* model with *College Ball* Strategy can improve creativity and accounting learning result of XI AK I students on the subject matter of financial statements of service companies in SMK PAB 2 Helvetia 2018/2018 academic year.

Keywords: *Certainly of Response Index* Model, *College Ball* Strategy, Creativity, Accounting Learning Result.