

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. État des lieux

La langue est un moyen d'interaction sociale qui sont utilisés par les humains pour exprimer leurs opinions, sentiment, point de vues etc. D'après Plato dans le site <http://www.spengetahuan.com/2015/03/16-pengertian-bahasa-menurut-para-ahli-terlengkap>, La langue est une déclaration qui est sur un esprit de l'aide remata d'intercession (la parole) et onomata (noms d'objets ou quelque chose) qui est le reflet de ses idées dans un flux d'air à travers les médias que la bouche. Voilà pourquoi, la langue joue les rôles tellement importants dans la vie.

La langue est utilisé comme un outil de communication sous la forme de la langue écrite et la langue parlée. L'utilisation de figure de style sont très importantes dans un texte et un oral, qu'il soit narrative, descriptif ou argumentatif. Elles l'enrichissent, parfois en créant des images, en atténuant ou au contraire en amplifiant dans le discours le sens de certains mots de la langue qui s'écartent alors de l'usage le plus courant. Elles sont aussi parfois produites par une modification de l'ordre des mots de la phrase, visant à produire des effets particuliers comme certaines figures de rhétorique.

Pradopo (2010:62) « *membagi bahasa kias menjadi tujuh jenis, yaitu perbandingan (simile), metafora, perumpamaan epos (epic simile), personifikasi, metonimia, sinekdoki, dan alegori* ». Pradopo divise les types de figure de style en sept types, ce sont la simule, la métaphore, l'épique simule, la personification, la

métonymie, le synecdoque, et l'allégorie. Ce sont les types de figure de style qui peuvent être utilisés dans une œuvre littéraire en particulier en français.

L'une des figures de style est la métaphore. Lakoff et Johnson (1980 :13) définissent « la métaphore comme un processus qui « permet de comprendre quelque chose (et d'en faire l'expérience) en matière de quelque chose d'autre ». D'après Obadia et Caligon (Irwany, 2011) « La métaphore est un procédé d'expression qui consiste à donner à un mot la valeur d'une autre. Avec la première une analogie. Exemple, les études constituent un tremplin pour l'avenir.

La métaphore n'est pas seulement trouvée dans les œuvres littéraires, mais il y a dans une phrase comme la citation. La citation est la reproduction d'un court extrait d'un propos ou d'un écrit antérieur dans la rédaction d'un texte ou dans une forme d'expression orale. Elle peut s'inscrire dans une référence. Le but d'une citation est de renforcer l'impact d'un texte par une forme de réquisition de l'expression d'un auteur de quelque notoriété. La citation peut être trouvée dans les médias sociaux dont l'une est Pinterest. Pinterest a été fondée en 2012 par Ben Silberman à San Francisco, États-Unis. Pinterest offre une variété d'applications intéressantes pour ses utilisateurs, ce sont la mode, l'art, la photographie, le maquillage et citations intéressantes.

On peut voir l'un des exemples de l'utilisation de la métaphore dans la citation de *Pinterest*.

pluie” est un message développé à partir du thème. Ce qui a le sens, le moyen de gérer un problème et résoudre un problème.

Dans l'exemple ci-dessus, le thème est l'élément qui sert de point de départ du message; c'est ce qui situe et oriente la clause dans son contexte. L'orateur choisit le thème comme point de départ pour guider le destinataire dans l'élaboration d'une interprétation du message; en faisant apparaître une partie du message en tant que thème, le locuteur permet au destinataire de traiter le message. Le reste du message, la partie dans laquelle le thème est développé, s'appelle dans la terminologie scolaire de Prague le Rhème. En tant que structure de message, une clause consiste donc en un Thème accompagné d'un Rhème; et la structure est exprimée par l'ordre - tout ce qui est choisi comme le thème est mis en premier. Le message se déroule donc de la prééminence thématique - le rôle que le locuteur a choisi de mettre en évidence comme point de départ pour le destinataire - à la non-spécificité thématique.

La recherche concernant la métaphore à la section française de l'Université de Medan a été déjà faite par Ardiansyah (2012) dont le titre Analyse de Métaphore Dans Le Magazine Le Point N° 2034 Et 2037. Dans son recherche, il montre qu'il existe trois types de l'objet utilisés dans La métaphore trouvé dans le magazine Le Point N° 2034 et N° 2037. Ce sont la métaphore anthromorphise, la métaphore animale, la métaphore concrète à abstrait. Ensuite, en 2002, la recherche qui s'agit de métaphore par Mirella Conenna à l'université de Bari & LADL et Georges Kleiber à l'Université Marc Bloch de Strasbourg & Scolia dont le titre De La Métaphore Dans Les Proverbes. Ils montrent la métaphore lexicales classique dans ses recherche.

L'analyse de métaphore de la citation dans pinterest est vraiment importante pour les lecteurs surtout pour l'auteur dans cette recherche. L'utilisation de métaphores dans l'écrites et l'orales peut enrichir l'utilisation du vocabulaire mais plus que cela. En étudiant la métaphore, le lecteur peut rendre l'oeuvre littéraire plus imagitatif, avoir une signification concrète et pouvoir cibler le sens à transmettre avec une langue courte. L'utilisation de métaphores de l'orale, permet au lecteur de comprendre le sens implicite transmis. Par conséquent, en étudiant la métaphore du lecteur, on peut améliorer la capacité d'écrire, de parler et d'entendre. Cette recherche est aussi utile pour les autres cours comme Etude de Texte parce qu'on va aussi analyser le figure de style particulièrement la métaphore.

Basé aux problèmes au-dessous, l'auteur a une grande volonté à analyser la métaphore. Cela est trouvé dans la citation. Donc, le titre de cette recherche est **Analyse De Métaphore Dans La citation De *Pinterest***.

B. Identification du Problème

Les identification de problème peuvent être utilisés comme base pour cette recherche comme ce qui suit :

1. Monquer de compréhension des étudiants en langue français dans l'utilisation de la figure de style surtout la métaphore
2. Utiliser les médias sociaux comme source de recherche

C. Limitation du Problème

Pour que cette recherche soit bien préparée et bien organisée, il faut mieux qu'on limite les problèmes que l'on va analyser. C'est la fonction d'une limitation de problème. Il est fait pour obtenir les données qui sont valides dans cette recherche.

Cette recherche s'oriente vers l'utilisation la métaphore dans la citation sur le thème "La Vie". Je choisis la vie comme le thème parce que la vie est en accord avec la théorie que j'utilise. À partir de Pinterest. J'ai pris les données de recherche de septembre à février. Cette recherche va être limitée en théorie de Lakoff et Johnson. Lakoff et Johnson (1980) divise la métaphore conceptuelle en trois types : la métaphore structurales, la métaphore d'orientation, la métaphore ontologique.

D. Formulation du Problème

Les formulations du problème sont :

1. Quelles sont les métaphores conceptuelles trouvées dans la citation de *Pinterest*?
2. Quelles sont les thèmes et rhèmes trouvés dans la métaphore de la citation de *Pinterest* ?

E. But de la Recherche

Cette recherche a pour but :

1. Savoir les métaphores conceptuelles trouvées dans la citation de *Pinterest*.
2. Savoir les thèmes et rhèmes trouvés dans la métaphore de la citation de *Pinterest*.

F. Avantages de la Recherche

Une bonne recherche doit avoir des avantages pour les lecteurs et autres personnes qui lisent. Donc les avantages de cette recherche seront destinés aux / à la :

1. Étudiants

Cette recherche est destinée aux étudiants de la section française pour qu'ils puissent approfondir et développer cette recherche dans le futur. Il est aussi

souhaitable qu'ils maîtrisent plus le figure de style de métaphore surtout en français et en indonésien.

2. Professeurs

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources d'enseignement pour le cours de français, particulièrement pour le cours d'étude de texte.

3. Section Française

Cette recherche peut ajouter des références à la section française si bien que l'étude sur le français est plus riche surtout cela peut approfondir les connaissances sur la figure de style de métaphore.

4. Lecteurs

Cette recherche a été faite pour ouvrir la nouvelle conception du lecteur pour qu'ils soient capables d'utiliser la figure de style de métaphore.

THE
Character Building
UNIVERSITY