

**BAB V**  
**KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis linear  $Y = 9,270 - 0,017(X_1) - 0,787(X_2)$ . Dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh hasil bahwa variabel literasi ekonomi ( $X_1$ ) dan kontrol diri ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif ( $Y$ ) secara linear.
2. Tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk *fashion* pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2014 UNIMED.
3. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk *fashion* pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2014 UNIMED.
4. Terdapat pengaruh signifikan literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk *fashion* pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2014 UNIMED. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 21,522 dengan nilai signifikansi  $F$  sebesar 0,000. Karena nilai  $\text{sig } F < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif. Koefisien

determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,371, berarti bahwa 37,1% perilaku pembelian impulsif mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel literasi ekonomi dan kontrol diri. Sedangkan sisanya 62,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Meskipun dalam penelitian ini literasi ekonomi tidak berpengaruh, mahasiswa diharapkan lebih mendalami literasi ekonomi atau pemahaman konsep-konsep dasar ekonomi, sehingga tidak hanya menguasai secara materi yang nantinya akan cepat lupa, namun dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.
2. Mempertahankan dan meningkatkan aspek psikologi yaitu kemampuan mengontrol perilaku agar tidak mudah terpengaruh oleh dampak negatif dari lingkungan sekitar termasuk dalam perilaku konsumsi.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, peneliti menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.