

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 ___ Latar Belakang Masalah	
1.2 ___ Identifikasi Masalah	
1.3 ___ Pembatasan Masalah	
1.4 ___ Rumusan Masalah	
1.5 ___ Tujuan Penelitian	
1.6 ___ Manfaat Penelitian	
BAB II	
KAJIAN TEORI	
2.1 ___ Kerangka Teori	
2.1.1 ___ Perilaku Pembelian Impulsif	
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Pembelian Impulsif	
2.1.1.2 ___ Karakteristik Perilaku Pembelian Impulsif	
2.1.1.3 ___ Elemen Perilaku Pembelian Impulsif	
2.1.1.4 ___ Tipe-tipe Perilaku Pembelian Impulsif	
2.1.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif	
2.1.2 ___ Produk <i>Fashion</i>	
2.2.2.1 ___ Pengertian Produk Fashion	
2.2.2.2 ___ Macam-macam Produk Fashion	
2.1.3 ___ Literasi Ekonomi	
2.1.3.1 ___ Pengertian Literasi	

- 2.1.3.2 __Pengertian Ekonomi
- 2.1.3.3 __Pengertian Literasi Ekonomi
- 2.1.4 __Kontrol Diri
 - 2.1.4.1 __Pengertian Kontrol Diri
 - 2.1.4.2 __Kriteria Kontrol Diri
 - 2.1.4.3 __Jenis dan Aspek Kontrol Diri
 - 2.1.4.4 __Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri

- 2.2 __Penelitian Relevan
- 2.3 __Kerangka Berpikir
- 2.4 __Hipotesis Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

- 3.1 __Lokasi dan Waktu Penelitian
- 3.2 __Populasi dan Sampel
 - 3.2.1 __Populasi
 - 3.2.2 __Sampel
- 3.3 __Variabel Penelitian dan Definisi Operasional
 - 3.3.1 __Variabel Penelitian
 - 3.3.2 __Defenisi Operasional
 - 3.3.2.1 __Literasi Ekonomi
 - 3.3.2.2 __Kontrol Diri
 - 3.3.2.3 __Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk *Fashion*
- 3.4 __Teknik Pengumpulan Data
 - 3.4.1 __Tes
 - 3.4.2 __Angket
 - 3.4.3 __Observasi
 - 3.4.4 __Dokumentasi
- 3.5 __Instrumen Penelitian dan Pengukuran
 - 3.5.1 __Instrumen Penelitian
 - 3.5.1.1 __Soal-soal Tes
 - 3.5.1.2 Angket

- 3.5.2__ Teknik Pengukuran
 - 3.5.2.1__ Penskoran Hasil Tes
 - 3.5.2.2__ Penskoran Angket
- 3.6__ Uji Instrumen Penelitian
 - 3.6.1__ Uji Validitas Angket
 - 3.6.2__ Uji Reliabilitas Angket
- 3.7__ Uji Asumsi Klasik
 - 3.7.1__ Uji Normalitas
 - 3.7.2__ Uji Linearitas
 - 3.7.3__ Uji Multikolinieritas
- 3.8__ Teknik Analisis Data
 - 3.8.1__ Analisis Regresi Linier Berganda
 - 3.8.2__ Pengujian Hipotesis
 - 3.8.2.1__ Uji t (Parsial)
 - 3.8.2.2__ Uji F (Simultan)
 - 3.8.3__ Uji Koefisien Determinasi (R^2)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- 4.1__ Hasil Penelitian
 - 4.1.1__ Deskripsi Hasil Penelitian
 - 4.1.2__ Uji Validitas dan Reliabilitas
 - 4.1.2.1__ Uji Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri (X2)
 - 4.1.2.2__ Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif
 - 4.1.3__ Deskripsi Variabel Penelitian
 - 4.1.3.1__ Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi
 - 4.1.3.2__ Distribusi Frekuensi Variabel Kontrol Diri
 - 4.1.3.3__ Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pembelian Impulsif
 - 4.1.4__ Uji Asumsi Klasik
 - 4.1.4.1__ Uji Normalitas
 - 4.1.4.2__ Uji Linearitas
 - 4.1.4.3__ Uji Multikolinieritas

- 4.1.5 ___ Regresi Linear Berganda
- 4.1.6 ___ Uji Hipotesis
 - 4.1.6.1 Uji T (Parsial)
 - 4.1.6.2 Uji F (Simultan)
- 4.1.7 ___ Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- 4.2 ___ Pembahasan
 - 4.2.1 ___ Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif
 - 4.2.2 ___ Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif
 - 4.2.3 ___ Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 ___ Kesimpulan

5.2 ___ Saran

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

