

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>.....</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	11
2.2 Kajian Teori .....	14
2.2.1 Pemahaman Politik .....	14
2.2.1.1 Konsep Pemahaman.....	14
2.2.1.2 Konsep Politik .....	16
2.2.1.3 Konsep Pemahaman Politik.....	23
2.2.2 Media Massa Sebagai Media Massa Komunikasi Politik.....	32
2.2.2.1 Media Massa .....	33
2.2.2.2 Karakteristik Media Massa .....	34
2.2.2.3 Manfaat Media Massa.....	35
2.2.2.4 Fungsi Media Massa .....	35
2.2.3 Komunikasi Massa.....	36
2.2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	36
2.2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	37
2.2.3.3 Pengertian Televisi .....	38
2.2.3.4 Tayangan Indonesia Lawyers Club di Tv One .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Desain penelitian .....	42
3.1.1 Jenis penelitian.....	42
3.1.2 Metode Penelitian .....	43
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.2 Subjek Penelitian .....	45
3.3 Definisi Operasional Penelitian .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Jenis Data .....	46
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data .....	49
3.6 Kerangka Berpikir .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	53
4.1.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
4.1.2 Identitas Informan.....	56
4.1.3 Hasil Penelitian.....	57

4.1.3.1. Pemahaman Politik Masyarakat Setelah Menonton Tayangan Indonesia Lawyers Club Episode “Pilpres 2019 : Jokowi Semakin Kuat” .....	57
4.1.3.2. Manfaat Tayangan Indonesia Lawyers Club “Episode Pilpres 2019: Jokowi Semakin Kuat?” .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>81</b>



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY