

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORITIS	8
2.1. Pasar dan Trotoar	8
2.2. Kerangka Teori	14
2.2.1. Teori Modal Sosial	14
2.3. Kerangka Konseptual	16
2.3.1. Kepercayaan	16
2.3.2. Norma	17
2.3.3. Jaringan Sosial	18
2.4. Kerangka Berpikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20

3.1. Lokasi Penelitian	20
3.2. Metode Penelitian	20
3.3. Informan Penelitian	21
3.3.1. Informan	21
3.3.2. Teknik Penentuan Informan	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Gambaran Umum	27
4.2. Modal Sosial Antar Pedagang	29
4.3. Modal Sosial Pedagang Dan Preman	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
DATA INFORMAN	82
PEDOMAN WAWANCARA	84
LAMPIRAN FOTO	