

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus Patria. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang). Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan
- Admin. (2012). Pertumbuhan Wirausaha Indonesia Capai 0,24%.. Tersedia dalam <http://madina.co.id>.
- Afrianto (2010), judul “Hubungan Prestasi Manajemen Industri Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang”.
- Alsa, A. Ashriati, N. dan Suprihatin, T. (2006). Hubungan antara Dukungan Sosial Orang Tua dengan Kepercayaan Diri Remaja Penyandang Cacat Fisik pada SLB-D YPAC Semarang. Jurnal. Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung.
- Agustina, Cynthia & Sularto, Lana. (2011). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Antara Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer). Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Sipil). 4, 63-69.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmono, D. (2008). Potensi Kewirausahaan pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri di Kota Banjarmasin. Jurnal, Didaktika Volume 9 Nomor 1 Januari 2008. Universitas Lampung Mangkurat Banjarmasin. Tersedia dalam <http://jurnal.pdii.lipi.go.id>.
- Bandura, (2011). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma, (2005). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Budiati, Yuli et al. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). Jurnal Dinamika Sosbud. 14(1), 89-100.
- Cahyo. (2010). Pengangguran Lulusan SMASMK Masih Tinggi. Tersedia dalam <http://www.neraca.co.id>.
- Cyntia, creisy dk (2008) dengan judul hubungan kepercayaan diri dan hasil belajar bakery dengan minat membuka usaha bakery pada siswa SMK.
- Depdiknas. 2003. *Kurikulum SMK Edisi 200*. Jakarta

- Faridah, Istiani. 2013. *Ensiklopedia Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Fatimah, Enung. 2010. *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Bandung: Pustaka Setia
- Feni Sukmawati (2013) Hubungan antara kepercayaan diri dan hasil belajar puff pastry dengan minat membuka usaha siswa Smk kelas XII Smk Negeri 1 Polanharjo Klaten.
- Hidayatullah, Nuchotim Lukman. (2012). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. Skripsi pada Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang: tidak diterbitkan
- Icha Setya (2012) Hubungan antara kepercayaan diri dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha siswa Smk Gema 45 Surabaya.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Lindenfield, Gael. 1994 *Mendidik Anak Agar Percaya Diri*. Jakarta : Puspa Swara.
- Mansur. 2007. *Penilaian Hasil Belajar*. Bandung : CV Wacana Prima.
- Mappiare. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia
- Mardiansyah (2017) dengan judul “ Hubungan Kepercayaan Diri dan Hasil belajar bakery dengan minat berwirausaha”
- Muhadi, F.X dan Saptono, L. (2005). Jiwa Kewirausahaan Siswa SMK : Suatu survei pada 3 SMK Negeri dan 7 SMK Swasta di DIY. Jurnal Widya Darma, Volume 16 No 1, Oktober 2005. Tersedia dalam <http://jurnal.pdii.lipi.go.id>
- Noviyanti (2015) dengan judul “ hubungan antara kepercayaan diri dan hasil belajar kewirausahaan dengan minat berwirausaha”
- Purnama Sari (2012) dengan judul “ Hubungan Kepercayaan Diri Dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Masakan Oriental Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 6 Jakarta”
- Purwanto. (2011). Kiat Menjadi Sukses. Bandung: Pustaka Setia
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo
- Rosiati, (2015). Psikolog Belajar, Jakarta Rajawali Pers.

- Safitri, D. (2010). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Penyesuaian Sosial Mahasiswa Di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi (tidak diterbitkan). Malang. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Tersedia dalam <http://lib.uinmalang.ac.id>
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Saprina (2012) dengan judul “Hubungan Kepercayaan Diri dan Hasil Praktek Lapangan Kerja Dengan Minat Berwirausaha Boga Siswa SMK Negeri 3 Tanjung Balai
- Saryanto (2008) penelitian tentang “Hubungan Antara kepercayaan diri dan hasil belajar kewirausahaan dengan kemampuan berwirausaha Siswa SMK N 1 Cangkringan”.
- Setiawan, Pongky. 2014. *Siapa Takut Tampil Percaya Diri?*. Yogyakarta : Parasmu
- Silalahi (2013), “Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dan Hasil Belajar Pemeliharaan Sistem Bahan Bakar Bensin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Teknik Kendaraan Ringan SMK Swasta Yapim Indrapura Batubara Tahun Ajaran 2013/2014”.
- Siska, S. (2010). *Aneka Makanan Tradisional Nusantara*. Jakarta. Gramedia.
- Siska, Sudardjo & Purnamaningsih E.H. (2003). Kepercayaan Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, Tahun XXX Nomor 2, Desember 2003.
- Sudjana, N. 2013. *Penilaian hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Syah, Muhibin. (2010). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Titik Sari (2014) Hubungan Kepercayaan Diri Dan Pengetahuan Bakery Dengan Minat Membuka Usaha Bakery siswa Kelas XII Pemasaran Smk Negeri 1 Jombang T.A 2013/2014.

Widjaja, Hendra. 2016. *Berani Tampil Beda dan Percaya Diri*. Yogyakarta: Araska.

Zakiyatul (2015) dengan judul “ hubungan antara kepercayaan diri dan hasil belajar kewirausahaan dengan minat berwirausaha”.



THE
Character Building
UNIVERSITY