

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba. 2016. *Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Aurora Shop Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 4, No.3, Hal: 670-682, ISSN 2355-5408.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- An'Nisa, Vita. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Little Wings di Bandung tahun 2016*. e-Proceeding of Applied Science, Vol.2, No. 2, Hal: 475-500, ISSN: 2442-5826.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Thomson & Learning.
- Dessyana, Cindy J. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado*. Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, Hal: 844-852. ISSN: 2302-1174.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- F, Lili Karmela dan Jujun Junaedi. 2009. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan*. Equilibrium, Vol.5, No.9, Hal:94-106.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, Vol.2, No.3, Hal:1-11, ISSN: 2337-3792.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair, Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat

- Listyoningrum, Anggit dan Albari. 2012. *Analisis Minat Beli Konsumen Muslim terhadap Produk yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*. Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam, Vol.2, No.1, Hal:40-51, ISSN:2088-9968.
- Lupioyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M.S.Ishar Ali dan K.M. Mubarak. 2016. *Impact of Atmospheric Design on Consumer Purchasing Behavior at Self-Serving Convenience Store*". SEUSL Journal of Marketing, Vol 1, No.1, Hal:9-16, ISSN:2513-3071.
- Maghfiroh, Tifani dan Tri Yuniati. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere dan Location terhadap Minat Beli Dim Sum di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.4, No.3, Hal:1-15.
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol.17 (No.2), Hal: 97-108, ISSN: 1412-3126.
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky dan Hanifa Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 14 No. 02, Hal: 135-143, ISSN: 1693-7619.
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Purnomo, Eko, Yulfita 'Aini, dan Makmur. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*. Jurnal Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian, Vol.4, No.1 Hal:1-28
- Riduwan. 2007. *Rumusan dan Data dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta
- Riaz Hussain & Mazhar Ali. 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. International Journal of Marketing Studies. Vol.7, No.2, ISSN:1918-719X
- Rochaety, Ety, Ratih Tresnati, dan H.Abdul Madjid Latief. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS (Edisi Revisi)*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- S, Zainuddin dan Nilam Cahya. 2017. *Pengaruh Promo Penjualan dan Cashback terhadap Minat Beli Kendaraan pada PT. Hadji Kalla Palopo*. Jurnal Muamalah, Vol.7, No. 2 Hal:1-19

- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Subanar, Harimurti. 2001. *Manajemen Usaha Kecil. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Sugiarto, Budi Utomo dan Hartono Subagyo. 2014. *Analisa Pagaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.2, No.1, Hal: 1-14
- Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suhandri dan Djawoto. 2016. *Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Matahari*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5, No.7, Hal: 1-16, ISSN: 2461-0593.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT, Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode dan Instrumen Penelitian (Ekonomi dan Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- _____. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel: Teori, Praktik dan Kasus Ritel*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ulfah, Maria dan Farah Oktavani. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Pembelian Ulang pada Gold Star Sport and Lounge Bandung*. E-Proceeding of Management, Vol.4, No.2, Hal:1870-1876.

Utami, Christina Whidya. 2008. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat

Widayat, Laksono Hadi. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4 No.11, Hal:1-17



THE
Character Building
UNIVERSITY