

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
KAFFE SIOMAY BAKSO MEWAH TEMBUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh:

RIZKIA FAJARINI
NIM. 7131210022



THE
Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2018