

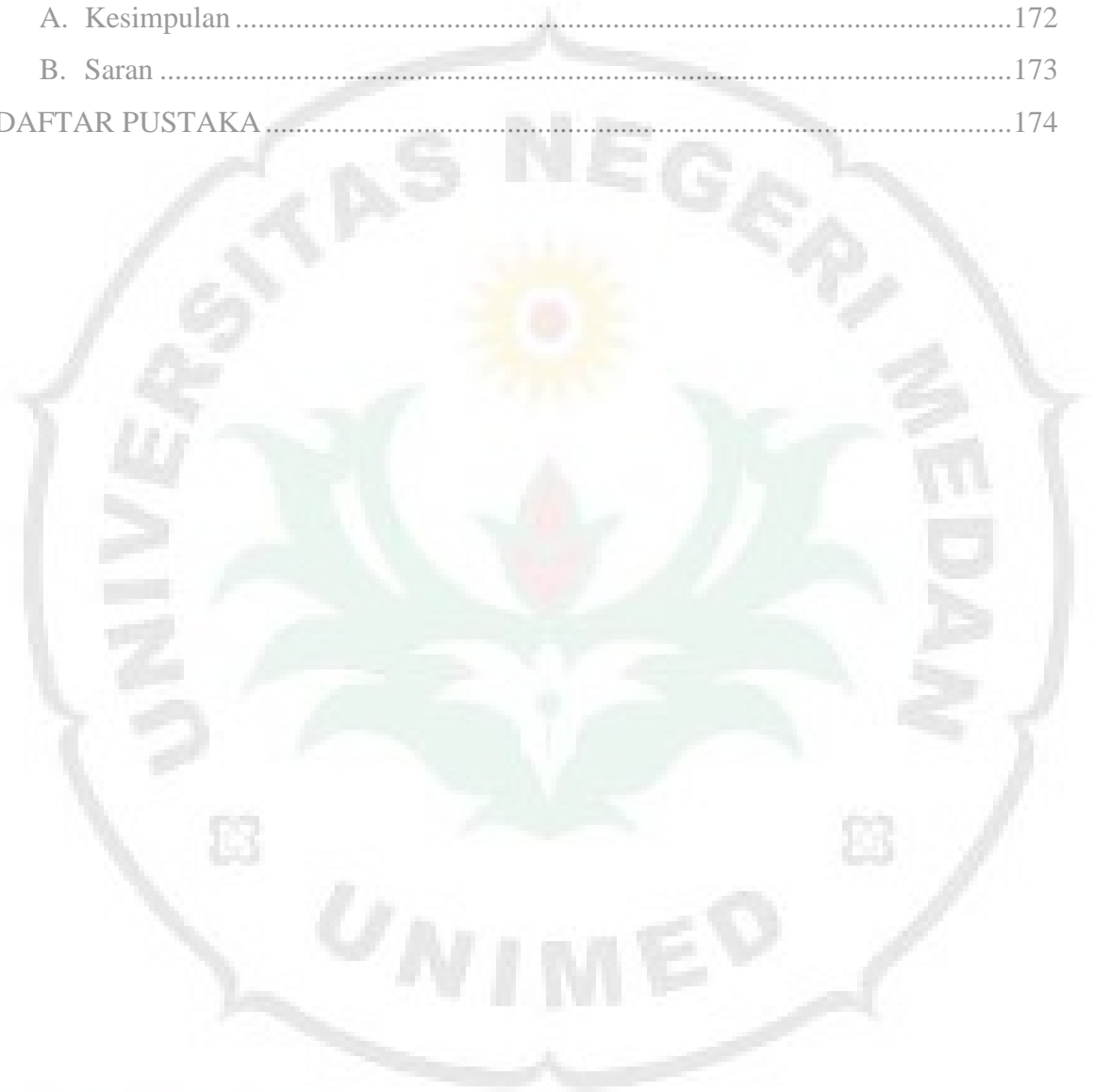
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB I IKERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PERTANYAAN PENELITIAN	
A. Krangka Teoritis	10
1. Hakikat Media Pembelajaran.....	10
a. Pengertian Media Pembelajaran.....	10
b. Fungsi Dan Manfaat Media Pembelajaran.....	12
c. Jenis Media Pembelajaran	14
d. Kriteria Pemilihan Media.....	17
2. Hakikat Multimedia	19
a. Pengertian Multimedia.....	19

b.	Pengertian Pembelajaran Berbasis Multimedia	20
c.	Kelebihan Multimedia	22
3.	Aplikasi Adobe Flash.....	23
a.	Pengertian Adobe Flash	23
b.	Adobe Flash Cs6.....	26
4.	Hakikat Pembuatan Pola Celana Panjang.....	37
a.	Pengertian Pola	37
b.	Macam-Macam Pola	39
c.	Tanda-Tanda Pola Pada Busana	40
d.	Alat Yang Digunakan Dalam Pembuatan Pola Celana Panjang	41
e.	Pengertian Celana Panjang	43
f.	Cara Mengambil Ukuran Celana Panjang	44
g.	Langkah-Langkah Pembuatan Pola Celana Panjang	45
B.	Penelitian Yang Relevan.....	54
C.	Kerangka Berpikir.....	55
D.	Pertanyaan Pengembangan	56
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Desain Penelitian	58
B.	Tempat Dan Waktu Penelitian	59
C.	Subjek Dan Objek Penelitian.....	59
D.	Prosedur Pengembangan.....	60
E.	Instrument Pengumpulan Data.....	64
F.	Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian Pengembangan Produk	86
1.	Deskripsi Analisis Kebutuhan	86
2.	Deskripsi Pengembangan Produk Awal	98
3.	Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	109
4.	Analisis Data.....	142
5.	Revisi Produk	164
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	166

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	172
B. Saran	173
DAFTAR PUSTAKA.....	174



THE
Character Building
UNIVERSITY