

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PERTANYAAN PENGEMBANGAN	9
A. KerangkaTeoritis.....	9
1. Media Pembelajaran.....	9
2. <i>Adobe Flash CS6</i>	14
3. Lembar Kerja Peserta Didik.....	26
4. Pembelajaran Dasar Pola.....	31
B. Kerangka Berfikir.....	40
C. PenelitianYang Relevan	41
D. Pertanyaan Pengembangan.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Desain Penelitian.....	43
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	44
C. Subjekdan Objek Penelitian	44
D. Tahapan Penelitian	45
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	65
1. Deskripsi Analisis Kebutuhan	64
2. Deskripsi Pengembangan Produk Awak.....	77
3. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	84
4. Analisis Data	112
5. Revisi Produk.....	127
B. Pembahasan hasil penelitian	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	139



 THE
Character Building
 UNIVERSITY