DAFTAR ISI

Hal

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Batasan Masalah 9
1.4 Rumusan Masalah 9
1.5 Tujuan Penelitian 10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian 10

BAB II. LANDASAN TEORITIS

2.1. Kajian Teori
2.1.1 Hakikat Tutorial 12
2.1.2 Hakikat *Lob Forehand* 19
2.1.3 Hakikat Media Audio Visual 25

2.2 Penelitian yang Relevan 34

2.3.Kerangka Berpikir 35

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 37
3.2 Prosedur Pengembangan 37
3.3 Subyek Ujicoba 42
3.4 Instrumen Pengumpulan Data 43
3.5 Teknik Analisis Data 48

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Produk "Pengembangan Tutorial *Lob Forehand* "
4.1.1 Studi Pendahuluan 49

4.2. Hasil Penelitian Produk"Pengembangan Tutorial *Lob Forehand*"
4.2.1 Data Validasi Ahli Materi 50
4.2.2 Data Validasi Ahli Media..... 52
4.2.3 Data Uji Coba Kelompok Kecil 54
4.2.4 Data Uji Coba Lapangan 55

4.3. Revisi Produk
4.3.1 Data Ahli Materi..... 56
4.3.2 Data Ahli Media 56

4.4. Produk Akhir 57

4.5. Pembahasan 61

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan..... 69
5.2. Implikasi Penelitian 70
5.3. Keterbatasan Penelitian 70
5.4 Saran 71

DAFTAR PUSTAKA..... 72

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY