

## ABSTRAK

Irwanto Sembiring, NIM : 5143122014. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Teknik Kendaraan Ringan SMK Swasta Raksana Medan Tahun Ajaran 2018/2019. Skripsi.* Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Teknik Kendaraan Ringan SMK Swasta Raksana Medan Tahun Ajaran 2018/2019. Metode penelitian bersifat deskriptif korelasional. Populasi dalam penelitian adalah siswa kelas XI program keahlian Teknik Kendaraan Ringan SMK Swasta Raksana Medan berjumlah 71 Orang. Dalam hal ini, sampel penelitian adalah 60 orang siswa kelas XI yang ditentukan secara acak. Data penelitian ini dikumpulkan dengan angket dan tes, dimana data penelitian yang dijangkau dengan angket adalah variabel Kepercayaan Diri dan Minat Berwirausaha. Sedangkan untuk variabel hasil belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan dijangkau dengan menggunakan tes. Jumlah instrumen angket Kepercayaan Diri sebanyak 35 soal dan 31 soal yang valid dengan reliabilitas 0,853 tergolong sangat kuat dan instrumen angket Minat Berwirausaha sebanyak 35 soal dan 28 soal yang valid dengan reliabilitas 0,794 tergolong sangat kuat. Sedangkan instrumen hasil belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan sebanyak 35 soal dan 25 soal yang valid dengan reliabilitas 0,85 dan tergolong sangat kuat. Hasil analisis data menunjukkan bahwa uji korelasi antara variabel  $X_1$  dengan  $Y$  diperoleh bahwa  $r_h = 0,359$  dan nilai  $r_t$  pada  $\alpha = 0,05$  adalah 0,254. Hal ini berarti  $r_h > r_t$ , maka hipotesis diterima. Dan untuk variabel  $X_2$  dengan  $Y$  diperoleh  $r_h = 0,384$  dan nilai  $r_t$  pada  $\alpha = 0,05$  adalah 0,254. Hal ini berarti  $r_h > r_t$ , maka hipotesis diterima. Hasil analisis regresi sebagai berikut :  $F_h = 4,27$  harga  $F_t = 3,158$  pada taraf signifikansi 5%, sehingga  $F_h > F_t$  ( $4,27 > 3,158$ ). Bahwa persamaan regresi  $Y = -406,46 + 3,71 X_1 + 1,99 X_2$  dapat ditarik kesimpulan terdapat hubungan antara Kepercayaan Diri dan Hasil Belajar Produk Kreatif Dan Kewirausahaan secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha. Dengan demikian hipotesis terdapat hubungan yang positif antara Kepercayaan Diri dan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan secara bersama-sama dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Teknik Kendaraan Ringan SMK Swasta Raksana Medan dapat diterima sebesar  $r = 0,36$ , menggunakan rumus product moment pada taraf signifikansi 5%.

**Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.**

## ABSTRACT

Irwanto Sembiring, NIM : 5143122014. *Achievement Relationship of confidence and learning outcomes of creative products and entrepreneurship with interest in entrepreneurship of Class XI Students of Mechanical Engineering Program at SMK Swasta Raksana Medan Academic Year 2018/2019. Thesis.* Faculty of Engineering State University of Medan. 2018.

This research goal to determine the Relation of confidence and learning outcomes of creative products and entrepreneurship with interest in entrepreneurship of Class XI Students of Mechanical Engineering Program at SMK Swasta Raksana Medan Academic Year 2018/2019. Research method is descriptive correlational. The population in this research is the students of class XI of Mechanical Engineering Program of SMK Swasta Raksana Medan amounting to 71 people. In this case, the sample of the study was 60 students of class XI who were randomly assigned. The data of this study were collected by questionnaire and test, where the research data collected by questionnaire is the variable of Confidence and interest in entrepreneurship. While for the variable of learning outcomes of creative products and entrepreneurship by using test. Number of questionnaire instruments confidence as many as 35 questions and 31 valid questions with reliability is very strong 0,853. While the number of questionnaire learning outcomes of creative products and entrepreneurship for as many as 35 questions and 28 valid questions with reliability of 0,794 and classified as very strong. While for the variable learning outcomes of creative and entrepreneurial products for as many as 35 questions and 25 valid questions with reliability of 0,85 and classified as very strong. Result of data analysis show that correlation test between variabel  $X_1$  with with Y obtained that  $r_h = 0,359$  and  $r_t$  value at  $\alpha = 0,05$  is 0,254. This means  $r_h > r_t$ , then the hypothesis is accepted. And for variable  $X_2$  with Y obtained obtained that  $r_h = 0,384$  and  $r_t$  value at  $\alpha = 0,05$  is 0,254. This means  $r_h > r_t$ , then the hypothesis is accepted. The result of regression analysis as below:  $F_h = 4,27$  price  $F_t = 3,158$  at significance level 5% so that  $F_h > F_t$  ( $4,27 > 3,158$ ). Whereas the regression equation  $Y = -406,46 + 3,71 X_1 + 1,99 X_2$  can be drawn the conclusion that there is a correlation between the confidence and learning outcomes of creative products and entrepreneurship together to interest in entrepreneurship. So the hypothesis there is a positive relationship between the confidence and learning outcomes of creative products and entrepreneurship together to interest in entrepreneurship of Class XI Students of Mechanical Engineering Program at SMK Swasta Raksana Medan can be accepted for  $r = 0,36$ , using the formula product moment at 5% significance level.

**Keywords:** confidence, learning outcomes of creative products and entrepreneurship, interest in entrepreneurship