

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Pengembangan Media Pembelajaran.....	8
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran.....	8
2.1.2. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	9
2.1.3. Media Video Pembelajaran.....	12
2.1.4. Karakteristik Media Video Pembelajaran.....	13
2.1.5. Kelebihan dan Keterbatasan Video Pembelajaran.	16
2.2. Model Penelitian Pengembangan Menurut Borg and Gall	19
2.3. Teori Belajar yang Mendukung Media Video Pembelajaran	22
2.4. Pembelajaran Tematik Terpadu	23
2.5. Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.6. Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2. Subjek Penelitian.....	31
3.3. Prosedur Pengembangan	31

3.4. Tahap Uji Coba Produk	33
3.4.1. Desain Uji Coba Produk	33
3.4.2. Subjek Uji Coba Produk	36
3.4.3. Pelaksanaan Uji Coba	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1. Jenis Data	38
3.5.2. Instrumen Pengumpulan Data	39
3.6. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	47
4.1.1. Proses Desain Produk Awal	47
4.1.2. Deskripsi Produk Awal	48
4.1.3. Review Ahli	51
a. Ahli Materi.....	53
1) Deskripsi Data Hasil Uji Coba	53
2) Analisis Data Hasil Evaluasi	56
3) Revisi Produk	58
b. Ahli Desain Pembelajaran	58
1) Deskripsi Data Hasil Uji Coba	58
2) Analisis Data Hasil Evaluasi	63
3) Revisi Produk.....	65
c. Ahli Rekayasa Perangkat Lunak	66
1) Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	66
2) Analisis Data Hasil Evaluasi	68
3) Revisi Produk.....	70
4.1.4. Hasil Uji Coba Tahap II	71
1) Deskripsi Data Hasil Uji Coba Tahap II.....	71
2) Analisis Data Hasil Evaluasi	74
4.1.5. Hasil Uji Coba Tahap III.....	75
1) Deskripsi Data Hasil Uji Coba Tahap III	75
2) Analisis Data Hasil Evaluasi	77

4.1.6. Hasil Uji Coba Tahap IV	78
1) Deskripsi Data Hasil Uji Coba Tahap IV	78
2) Analisis Data Hasil Evaluasi	81
4.1.7. Hasil Observasi Penggunaan Media Video	82
4.2. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk	83
4.2.1. Deskripsi Data Penelitian	83
4.2.2. Uji Persyaratan Analisis Data	84
a. Uji Normalitas Data	84
b. Uji Homogenitas Data	86
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.3.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	86
4.3.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk	90
4.4. Keterbatasan penelitian	91
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Implikasi	94
5.3. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96