

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES IMAGES</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTE DES ANNEXES</b> .....	<b>ix</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. État de Lieux .....	1
B. Identification des Problème .....	6
C. Limitation du Problème .....	7
D. Formulation des Problèmes .....	7
E. But de la Recherche .....	7
F. Avantages de la Recherche .....	7
<b>CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE</b> .....	<b>9</b>
A. Expression Orale .....	9
B. Méthode d'Apprentissage .....	10
C. La Méthode <i>Brainstorming</i> .....	11
D. Utilisation de la Méthode <i>Brainstorming</i> .....	13
E. Les étapes de l'Application de la Méthode <i>Brainstorming</i> .....	14
F. Les avantages et Inconvénients de la Méthode <i>Brainstorming</i> .....	15
G. Média Vidéo .....	17
H. Plan de Concept .....	18
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE</b> .....	<b>19</b>
A. Lieu et Temps de la Recherche .....	19
B. Sujet de la Recherche .....	19
C. Méthode de la Recherche .....	19
D. Processus de la Recherche d'Action de la Classe .....	19
E. Instrument de la Recherche .....	24
F. Technique d'Analyse des Données .....	25
G. Technique d'Appréciation .....	27

H. Indicateur de la Réussite de l'Action .....	27
I. Critère d'Appréciation .....	28
<b>CHAPITRE IV RÉSULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE</b>	<b>31</b>
A. Résultat de la Recherche .....	31
1. Description du Pré-test .....	31
2. Description du Premier Cycle .....	32
3. Description du Deuxième Cycle .....	40
B. Analyse des Données .....	49
1. Analyse des Données Quantitatives .....	49
2. Analyse des données Qualitatives .....	53
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGESTION</b> .....	<b>57</b>
A. Conclusion .....	57
B. Suggestion .....	57
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>59</b>
<b>SITOGRAPHIE</b> .....	<b>61</b>
<b>ANNEXES</b> .....	<b>62</b>

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY