

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata pengantar	ii
Daftar isi	iv
Daftar gambar	vi
Daftar table.....	viii
Daftar lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS	8
A. KAJIAN TEORITIS	8
1. Pengertian Pengetahuan Warna Dan Hasil Tata Rias Wajah Pesta	8
2. Pengertian pengetahuan	8
a. Pengertian Pengetahuan warna.....	10
b. Pengertian warna kosmetik rias wajah	12
1. Pengertian warna pada kosmetik	12
2. Pengertian Kosmetik	16
3. Pengertian Kosmetik pada warna kulit	17
B. Hasil rias wajah pesta	22
1. Pengertian Hasil	22
2. Kompetensi rias wajah	23
3. Pengertian Rias Wajah Pesta.....	24
4. Tujuan Dan Prinsip Rias Wajah	25
C. Penelitian Relevan	49

D. Kerangka konseptual	50
E. HIPOTESIS	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Desain Penelitian	52
B. Populasi Dan Sampel	53
C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	53
D. Lokasi Dan Waktu Penelitian	55
E. Instrumen Pengumpulan Data	55
F. Uji Coba Intrument Penelitian	69
1. Instrument Test Pengetahuan Warna	68
2. Indeks tingkat kesukaran tes.....	71
3. Daya pembeda	71
G. Teknik Analisis Data.....	72
1. Uji Kesepakatan Pengamatan	73
2. Uji Kecenderungan Variabel Penelitian	73
3. Uji Persyaratan Analisis	74
4. Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Deskriptif Data Penelitian	78
B. Uji Persyaratan Analisis	83
C. Pengujian Hipotesis	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92