

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>     | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                  | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                            | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                          | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                      | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                   | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....               | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                 | 8          |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                   | 9          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                      | 9          |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                     | 10         |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                    | 11         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>             | <b>12</b>  |
| 2.1 Kerangka Teoritis .....                    | 12         |
| 2.1.1 Teori Agensi .....                       | 12         |
| 2.1.2 Asimetri Informasi .....                 | 13         |
| 2.1.2.1 Pengertian Asimetri Informasi .....    | 13         |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.1.2.2                                | Pengukuran Asimetri Informasi .....  | 15        |
| 2.1.3                                  | Ukuran Perusahaan.....   | 19        |
| 2.1.4                                  | <i>Leverage</i> .....  | 20        |
| 2.1.5                                  | Varian <i>Return</i> .....   | 21        |
| 2.1.6                                  | Implementasi <i>International Financial Reporting Standard</i><br>( <i>IFRS</i> ).....         | 22        |
| 2.1.6.1                                | Manfaat Implementasi <i>International Financial</i><br><i>Reporting Standard (IFRS)</i> .....  | 24        |
| 2.2                                    | Penelitian Terdahulu.....  | 25        |
| 2.3                                    | Kerangka Berpikir .....  | 28        |
| 2.3.1                                  | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Asimetri Informasi .....                                   | 28        |
| 2.3.2                                  | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Asimetri .....   | 29        |
| 2.3.3                                  | Pengaruh Varian <i>Return</i> terhadap Asimetri Informasi.....                                 | 29        |
| 2.3.4                                  | Pengaruh Implementasi <i>International Financial Reporting</i><br><i>Standard (IFRS)</i> ..... | 29        |
| 2.4                                    | Hipotesis .....  | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>32</b> |
| 3.1                                    | Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 32        |
| 3.2                                    | Populasi dan Sampel.....   | 32        |
| 3.2.1                                  | Populasi .....   | 32        |
| 3.2.2                                  | Sampel .....   | 32        |
| 3.3                                    | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....  | 33        |
| 3.3.1                                  | Variabel Penelitian .....  | 33        |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 3.3.2  | Definisi Operasional.....   | 34        |
| 3.3.2.1  | Variabel Dependen .....   | 34        |
| 3.3.2.2  | Variabel Independen .....   | 35        |
| 3.4  | Teknik Pengumpulan Data.....  | 36        |
| 3.5  | Teknik Analisis Data .....  | 36        |
| 3.5.1  | Spesifikasi Model.....  | 36        |
| 3.5.2  | Pengujian Hipotesis.....  | 37        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |   | <b>39</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian .....  | 39        |
| 4.1.1  | Gambaran Umum Sampel .....  | 39        |
| 4.1.2  | Analisis Data.....  | 40        |
| 4.1.2.1  | Spesifikasi Model .....   | 40        |
| 4.1.2.2  | Pengujian Hipotesis .....   | 41        |
| 4.2  | Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 45        |
| 4.2.1  | Perbedaan Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Asimetri Informasi Sebelum dan Setelah Implementasi <i>International Financial Reporting Standard (IFRS)</i> .....    | 45        |
| 4.2.2  | Perbedaan Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Asimetri Informasi Sebelum dan Setelah Implementasi <i>International Financial Reporting Standard (IFRS)</i> .....      | 47        |
| 4.2.3  | Perbedaan Pengaruh Varian <i>Return</i> terhadap Asimetri Informasi Sebelum dan Setelah Implementasi <i>International Financial Reporting Standard (IFRS)</i> ..... | 48        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>50</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 50        |
| 5.2 Saran .....                         | 51        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>53</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                         |           |