

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrahma. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung : Alfabeta.
- Angkowo, A, dan Kosasih, A. (2007). *Optimal Media Pembelajaran*. Jakarta : Grasindo .
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Dasar – Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Blomm, B. S. ed. et al. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: Handbook1, Cognitive Domain*. New York: David McKay.
- Dadang, Suherman. 2000. *Kewirausahaan dan Kemitraan Usaha Agrobisnis*. Ditjen Industri Primer dan Pemasaran Hasil Pertanian dan Kehutanan, Jakarta.
- Depdiknas. (2005). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III. Jakarta: Balai Pustaka.
- Deswita. (2007). *Psikologi Perkembangan*, Bandung: Rosida Karya.
- Eka Dharma. (2002). *Korelasi Antara Aspek Internal Dengan Minat Berwiraswasta Siswa SMK Negeri 26 Pembangunan Rawamangun Jakarta*. Skripsi Penelitian. UNY. Yogyakarta.
- GBPP. (2004). *Kurikulum SMK Edisi. Program Keahlian Teknik Mesin*. Jakarta: Depdiknas.
- Gagne, Robert. (1989), *The Condition of Learning*. Japan: Holt Saunders.
- Gie, The Lieng. (1984), “*Cara Belajar Yang Efektif*”. Yogyakarta: Gaja Mada University Press.
- Ham Dany. 2014. Dhanzcorner.blogspot.co.id
- Hantoro, Sirod.(2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Andicita Karya Nusa.
- Hendro. (2005). *Buku Pedoman Pertama Bagi Yang Ingin Merubah Kehidupan Menjadi Enterpreneur Yang Sukses*, Jakarta:Andioffset.

- Hurlock, B. Elizabeth. (1990). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Hurock. (1995). [Http://creasoft.files.wordpress.com/kondisi-yang-mempengaruhi-minat](http://creasoft.files.wordpress.com/kondisi-yang-mempengaruhi-minat).
- Husaini, Usman dan R. Purnomo Setiadi Akbar. (2003). *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara: jakarta.
- Junaidi, Wawan. (2009). Pengertian Minat, diakses 6 februasi 2011, dari <http://mathedu-unila.blogspot.com>.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2007). Ciri – ciri *Wirausaha*, dari <http://id.wikipedia.org/kewirausahaan>
- Kuswari. (2009). Lulusan SMK Mau Ke Mana? Terdapat di [On-Line] <http://pendis.depag.go.id/index.php?a=detilberita&id=3169> (19 Agustus 2009).
- Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudhistira.
- Mudjiono, Dimyanti. (2002). *Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta:Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Poerwadarminta, W.J.S. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Sardiman, A.M. (2003). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sihombing, K.M. (1994). Minat, niat dan kiat bekerja. Medan : MMC
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty. (2005). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudibyo, Alimoeso. (2003). [Http://health.liputan6.com/read/521272/bkkbn-tahunini-penduduk-indonesia-capai-250-juta-jiwa](http://health.liputan6.com/read/521272/bkkbn-tahunini-penduduk-indonesia-capai-250-juta-jiwa).
- Sudjana, (2005). *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Suhartono, suparian. (2007). <Http://wikipedia.com/pengertian-pengetahuan>.
- Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta : Bumi Aksara.
- Sukirin. (1975). *Epistemologi*. Yogyakarta: FIP IKIP Yogyakarta.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses*. Bandung : Salemba Empat.
- UU Sisdiknas no.20 tahun 2003. Diakses 03 Oktober 2017, dari [ww.google.com/repository.upi.edu/operator/upload/s\\_psi\\_0704679\\_chap ter1.pdf](http://www.google.com/repository.upi.edu/operator/upload/s_psi_0704679_chapter1.pdf).hal 2.
- Wijaya, Tony. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMK N 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Winkel, W.S. (1996). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia.