

ABSTRAK

Putri Ayu Nandena Ginting, NIM 2141111031. Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersil Menjadi Teks Persuasi Oleh Siswa Kelas VIII SMP Santa Maria Kabanjahe Tahun Pembelajaran 2018/2019, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia/ S-1, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan di SMP Santa Maria Kabanjahe pada semester ganjil tahun pembelajaran 2018/2019 di kelas VIII dengan tujuan untuk mengetahui penggunaan iklan non komersial terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa. Sampel penelitian adalah siswa kelas VIII-A yang dipilih karena memenuhi kriteria. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *essay test*, populasi dalam penelitian ini sejumlah 219 siswa yang terdiri dari lima kelas, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 44 siswa. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa kemampuan rata-rata siswa kelas VIII SMP Santa Maria Kabanjahe dalam penggunaan iklan non komersial terhadap menulis teks persuasi memiliki skor tergolong sangat baik 1 orang (2%), baik 37 orang (84%), cukup 2 orang (5%), kurang 4 orang (9%), dan yang tergolong sangat kurang tidak ada (0%). Dapat disimpulkan pengaruh penggunaan iklan non komersial terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa dikategorikan baik.

Kata kunci: Iklan Non Komersial, Menulis, Teks Persuasi

