

## DAFTAR TABEL

a. Tabel 3.1 Rincian Populasi .....	29
b. Tabel 3.2 Jalannya Eksperimen Memodifikasi Iklan Non Komersial Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi .....	32
c. Tabel 3.3 Indikator Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersial Menjadi Teks Persuasi .....	37
d. Tabel 3.4 Kategori Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersial Menjadi Teks Persuasi .....	44
e. Tabel 4.1 Data Hasil Belajar Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersial Menjadi Teks Persuasi .....	47
f. Tabel 4.2 Kecenderungan Hasil Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersial Menjadi Teks Persuasi .....	49
g. Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Data Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersial Menjadi Teks Persuasi .....	50
h. Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersial Menjadi Teks Persuasi .....	52
i. Tabel 4.5 Uji Normalitas Data Kemampuan Memodifikasi Iklan Non Komersial Menjadi Teks Persuasi .....	52

