

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	11
A. Kerangka Teoritis.....	11
1. Pengertian Belajar	11
2. Hasil Belajar.....	13
3. Media Pembelajaran.....	17
4. Media konvensional	18
5. Media Prezi	19
a. Kelebihan dan kelemahan media prezi	21
b. Panduan pembuatan dan pengoperasionalan media prezi.....	23
c. Media pembelajaran prezi kosmetika aromaterapi	32
6. Kosmetika aromaterapi	34
a. Sejarah dan pengertian kosmetika aromaterapi.....	34
b. Pembuatan aromaterapi.....	37

c. Kandungan aromaterapi	40
d. Jenis-jenis aromaterapi	43
e. Manfaat aromaterapi	62
f. Aplikasi aromaterapi	62
B. Penelitian yang Relevan	68
C. Kerangka Berfikir	71
D. Hipotesis Penelitian	73
BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Desain Penelitian	74
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	75
C. Populasi dan Sampel Penelitian	77
D. Prosedur Penelitian	78
E. Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	81
F. Teknik Analisis Data	87
BAB IV HASIL PENELITIAN	93
A. Hasil Penelitian	93
1. Analisis Statistik Deskriptif	93
2. Analisis Statistik Infrensial	107
a. Uji Normalitas Data	108
b. Uji Homogenitas data	109
c. Pengujian Hipotesis	109
B. Pembahasan	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN