

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Masalah Penelitian.....	7
1.4 Tujuan	8
1.5 Manfaat	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Dasar Teoritis	9
2.1.1 Pengembangan Model Manajemen Berbasis Kompetensi keahlian.....	9
2.1.2 Unit Produksi SMK	12
2.1.3 Tujuan dan Manfaat UP SMK	13
2.1.4 Konsep Pengelolaan UP SMK.....	14
2.1.5 Kebijakan Pendidikan SMK	16
2.1.6 Karakteristik Model MBK SMK.....	21
2.1.7 Pengembangan Model MBK di UP SMK	23
2.2 Penelitian Relavan.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	28

3.2 Sumber Penelitian	28
3.3 Desain Penelitian.....	29
3.3.1. Model Pengembangan.....	29
3.3.2. Prosedur R & D	30
3.3.3. Prosedur Pengembangan	33
3.3.4. Uji Coba Produk.....	40
3.4 Defenisi Operasional.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Umum Tempat Penelitian	46
4.1.1 Propil Sekolah	46
4.1.2 Deskripsi Kondisi Sekolah.....	49
4.1.3 Data Peserta Didik.....	49
4.1.4 Deskripsi Lokasi Penelitian	50
4.1.5 Gambaran Pengelolaan UP MBKK di UP	50
4.1.6 Kompetensi Keahlian BB di UP SMK	51
4.1.7 Kompetensi Keahlian berdasarkan Peraturan Pemerintah di UP SMK	52
4.1.8 Kompetensi Keahlian BB yang relavan untuk dikembangkan di UP SMK	53
4.1.9 Proses Pengembangan MBKK di UP SMK	55
4.2. Penyajian Data dan Pembahasan	56
4.3. Analisa SWOT	67
4.4. Tahap Pengembangan	74
4.4.1 Tahap Prapengembangan	76
4.4.2 Tahap Pengembangan	76
4.4.3 Tahap Validasi Model FGD	76
4.4.4 FGD Praktisi	77
4.4.5 FGD Pakar	80

4.5. Tahap Penerapan Model	82
4.6. Tahap Uji Coba Terbatas	82
4.7. Pembahasan Uji Coba Pengembangan Model	84
4.8. Hasil Pengembangan Produk Awal	89
4.8.1 Model Manajemen UP SMK	87
4.8.2 Kompenen UP sebagai Sumber belajar berbasis Kompetensi Keahlian Bidang Bisnis Manajemen	90
4.8.3 Kompenen UP sebagai Sumber Pendanaan	90
4.9. Hasil Uji Coba Produk	90
4.9.1 Uji Coba I	91
4.9.2 Efektivitas Uji Coba I dalam Peningkatan Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Adm.Perkantoran	95
4.9.3 Uji Coba II	96
4.9.4 Efektivitas Uji Coba II dalam Penigkatan Kompetensi Keahlian Pemasaran dan Perbankan	99
4.9.5 Revisi Produk	101
4.9.6 Kajian Produk Akhir	102
4.10. Keterbatasan Penelitian	104

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	106
5.2. Implikasi	108
5.3. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA110
-----------------------------	-------------

