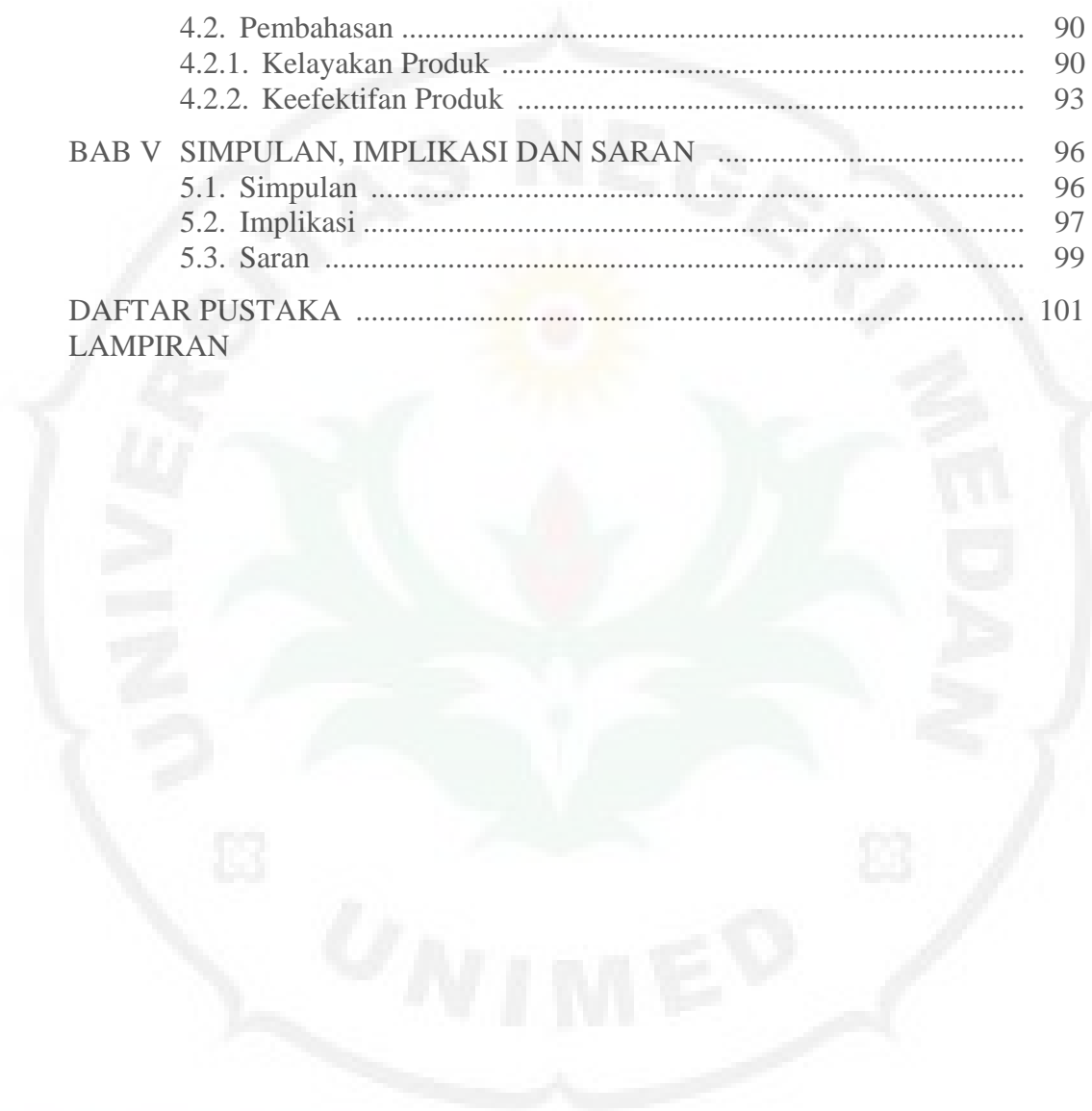


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Fokus Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoretis	12
2.1.1. Konsep Ketahanan Diri	12
2.1.2. Pengertian Napza	20
2.1.3. Penyalahgunaan Napza	23
2.1.4. Konsep Manajemen	29
2.1.5. Fungsi Manajemen	34
2.1.6. Model Manajemen Ketahanan Diri	40
2.1.7. Monograf	47
2.2. Penelitian Relevan	49
2.3. Kerangka Berpikir	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Jenis Penelitian	55
3.2. Prosedur Pengembangan	56
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	63
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	63
3.5. Jenis Data	63
3.6. Instrumen Penelitian dan Pengembangan	65
3.7. Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Hasil Penelitian	68
4.1.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	68
4.1.2. Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	74
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	76
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	86

4.2. Pembahasan	90
4.2.1. Kelayakan Produk	90
4.2.2. Keefektifan Produk	93
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	96
5.1. Simpulan	96
5.2. Implikasi	97
5.3. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY