

ABSTRAK

Rio Hardi Pasaribu, NIM : 7142141039, Pengaruh Model Pembelajaran *Mobile Learning berbasis Android* dan Minat Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 7 Medan, Tahun Pembelajaran 2017/2018. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Mobile learning* dan minat belajar siswa terhadap hasil belajar. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 7 Medan yang beralamat di Jalan STM No. 12 E Medan. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen semu. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Administrasi Perkantoran SMK Negeri 7 Medan yang berjumlah 219 siswa, sedangkan sampel penelitian adalah kelas X ADM 4 sebagai kelas eksperimen dengan jumlah 36 siswa dan kelas X ADM 5 sebagai kelas kontrol dengan jumlah 36 siswa, jumlah keseluruhan adalah 72 siswa. Instrumen penelitian terdiri dari tes hasil belajar berupa pilihan berganda dan angket motivasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk uji normalitas adalah *Kolmogorov Smirnov* dengan kriteria $T_{hitung} > T_{tabel}$ pada taraf $\alpha = 0,05$ dan uji homogenitas menggunakan uji F (*Levene*) dengan kriteria $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada taraf $\alpha = 0,05$, sedangkan uji hipotesis menggunakan Anava Dua Jalur dengan kriteria pengujian adalah tolak H_0 jika $F_A > F_{tabel} (dbA : dbD: 0,05)$, dalam hal lain terima H_a dan tolak H_a jika $F_B < F_{tabel} (dbA : dbD: 0,05)$, dalam hal lain terima H_0 pada taraf $\alpha = 0,05$.

Hasil analisis data diperoleh nilai rerata *pre-test* siswa kelas eksperimen = 34,86 dengan SD = 15,121 dan nilai rerata *pre-test* kelas kontrol = 30,27 dengan SD = 16,114, sedangkan nilai rerata *post-test* setelah diterapkan model pembelajaran *mobile learning* dan konvensional = 77,08 dengan SD = 12,692. Dari hasil analisis data yang diperoleh bahwa data hasil belajar berdistribusi normal ($T_{hitung} = 0,069 > T_{tabel} = 0,05$) dan homogen ($F_{hitung} = 0,072 > F_{tabel} = 0,05$). Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa : 1). Rerata hasil belajar siswa yang diajarkan dengan *Mobile learning* = 81,26 dan konvensional = 73,05 dengan nilai sig. 0,000; 2). Rerata hasil belajar siswa yang memiliki minat belajar tinggi = 86,80 dan minat belajar rendah = 67,51 dengan nilai sig. 0,000; 3). Rerata hasil belajar siswa yang diajarkan dengan *mobile learning* yaitu kelompok minat belajar tinggi = 88,88 dan kelompok minat belajar rendah = 73,64 lebih besar dari hasil belajar siswa yang diajarkan dengan konvensional yaitu kelompok minat belajar tinggi 84,73 dan kelompok minat belajar rendah = 61,38 dengan nilai sig. 0,028, dalam hal ini ketiga hipotesis tersebut menolak H_0 dan menerima H_a .

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara model pembelajaran *mobile learning berbasis android* dan minat belajar terhadap hasil belajar ekonomi dan bisnis siswa kelas X Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 7 Medan, Tahun Pembelajaran 2017/2018.

Kata Kunci : *Mobile Learning*, Minat Belajar, Hasil Belajar Ekonomi dan Bisnis.

ABSTRACT

Rio Hardi Pasaribu, SRN : 7142141039, The Influence of Mobile Learning based android and interested in Learning to the Learning Outcome of Student Grade X Office Administration in Vocational High School Number 7 of Medan, School Year 2017/2018. Thesis, Department of Economic, Education Student in business , Faculty of Economic, State University of Medan, 2018.

This is researched was conducted in Vocational High School 7 STM street number 12 E of Medan. This researched is a semi-experimental research. The population of this researched is all of the grade X Office Administration in Vocational High School 7 of Medan, total was 219 students, with the sample of research is grade X ADM 4 as an experimental grade with the amounting of 36 students and grade X ADM 5 as a control grade with the amounting of 36 students, and all of total was 72 students. The instrument of research are the test result in the form of multiple-choice learning and interested questionnaire. Data analysis technique used for test of normality is Kolmogorov Smirnov with criteria $T_{count} > T_{table}$ at level of $\alpha = 0,05$ and homogeneity test used test of F (Levene) with criteria $F_{count} > F_{table}$ at level $\alpha = 0,05$, and hypothesis test used Two Way Anava with the testing criteria are reject H_0 if $F_A > F_{table}$ ($dbA : dbD : 0,05$), in other case accept H_a and reject H_a if $F_B < F_{table}$ ($dbA : dbD : 0,05$), in other case receive H_0 at level of $\alpha = 0,05$.

The result of data analysis is the mean value of pre-test of experiment grade student = 34,86 with SD = 15,121 and the mean value of pre-test of control grade = 30,27 with SD = 16,114, with the mean post-test average value after applied mobile learning and conventional = 77,08 with SD = 12,692. From result of data analysis obtained that data of learning result of normal distribution ($T_{count} = 0,069 > T_{table} = 0,05$) and homogeneous ($F_{count} = 0,072 > F_{table} = 0,05$). Hypothesis test results show that : 1). Average of student learning outcomes taught with generative learning = 81,26 and conventional = 73.05 with sig. value 0,000; 2). Average of student learning outcomes with have highly motivation = 86,80 and lowly interested = 67,51 with sig. value 0,000; 3). Average of student learning outcomes taught of generative learning that is group of highly interested = 88,88 and lowly motivation group = 73,64 bigger than of student learning outcomes taught of conventional that is group interested highly = 84,73 and lowly interested group = 61,38 with sig. value 0,028, in this case hypotheses reject H_0 and receive H_a .

Concluded be there are positive and significant between the influence mobile learning and interested learning to the learning Economy and Business of student grade X Office Administration in Vocational High School Number 7 of Medan, School Year 2017/2018.

Keywords : Mobile Learning, Learning interested, Correspondence Learning Economy and Business.