

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Hintergrund

Das Küstengebiet ist ein Gebiet, das reich an natürlichen Ressourcen ist und ein großes Potenzial für die nationale Entwicklung bietet. Um das Potenzial der Küstengebiete zu nutzen, bedarf es besonderer Aufmerksamkeit in Bezug auf die Planung und den Umgang mit Küstengebieten. Küstenressourcen werden sich weiter entwickeln. Eine der Nutzungen der Küstenregion ist ein Ort des Tourismus.

Serdang Bedagai ist eine der Küstenregionen in der Provinz Nord-Sumatra. Serdang Bedagai hat im Bereich Tourismus recht viel versprechende Möglichkeiten, da die bestehenden Tourismusobjekte sehr vielfältig sind. Die Hauptstadt von Serdang Bedagai ist Sei Rampah. Viele schöne Orte, die Touristen in diesem Bereich besuchen können, sind noch nicht bekannt, wie Berhala Insel, Sampuran Widuri Wasserfall, Bali Strand, Romantis Strand, Citra Wangi Strand, Pondok Permai Strand, Sri Mersing Strand, Lestari Indah Strand, Ancol Rafting, Ancol Batu Nongol und Isma'iliyah Moschee als religiöser Touristenort. Die Förderung von Tourismusobjekten im Serdang Bedagai fehlt jedoch noch. Nur wenige Touristen, wissen, welcher Tourismus möglich ist. Dies macht eine Förderung in einer besserer Weise notwendig, um Touristen anzuziehen, Touristenattraktionen in Serdang Bedagai zu besuchen.

Basierend auf einer Umfrage, die von der Verfasserin auf verschiedenen Tourismus- und Kultur-Webseiten von Serdang Bedagai durchgeführt wurde, sowie den Ergebnissen von Interviews mit dem Leiter des Büros für Jugend,

Sport, Tourismus und Kultur des Serdang Bedagai Regency am 27. August 2018, kann geschlossen werden, dass es mehrere Probleme und Mängel gibt. unter anderem: 1) Informationsmedien des Tourismus in Serdang Bedagai gibt es noch wenige und keine vollständigen. 2) Der Touristenort in Serdang Bedagai ist nicht bekannt.

Um Touristen anzu ziehen, müssen alternative Tour Guide Systeme gemacht werden. Webseiten gehören zu den eines der effektivsten Medien, um Werbung und die Sozialisation zu machen. Sie benutzen Internet-Netzwerke, die sich zu dieser Zeit entwickeln. Sie können viele Informationen aufnehmen. Sie können überall aufgerufen werden, solange eine Internetverbindung besteht.

Eine Webseite zur Einführung des Tourismus in Serdang ist die Webseite des Tourismusamts von Nordsumatra (disbudpar.sumutprov.go.id). Diese Webseite ist die Literaturrecherche der Verfasserin, so dass eine Webseite erstellt werden kann, die bessere Informationen bietet mit Bildern über neue Destinationen, kulinarische Highlights, Festivals, Hotels / Gasthöfe, Kultur und historischen Tourismus von Serdang Bedagai und die eine Auswahl an Sprachoptionen bietet, nämlich Deutsch, Englisch und Indonesisch. Die Existenz dieser Webseite macht Serdang Bedagai zu einem Vehikel für die Entwicklung des Tourismus in Serdang Bedagai und sie dient als Mittel, Serdang Bedagai im Ausland konsequent zu fördern. Basierend auf den oben genannten Problemen im Tourismus wird "Die Erstellung einer Webseite *Guideline Touring* für Tourismus in Serdang Bedagai" entwickelt.

Die Methode zur Erstellung dieser Webseite ist (1) Die Ermittlungsphase, (2) Die Designphase (3) Die Realisierungsphase oder Konstruktion und (4) Die

Prüfungsphase, Bewertungsphase und Bearbeitungsphase. (Erstellungsmodell von Plomp). Die Konzeptfindung, die Applikationsgestaltung und die Erstellung dieser Webseite benutzt Wordpress als primäre Software . Wordpress hat interessantes Features und ist einfach zu benutzen. Ein Featur, das hinzugefügt werden kann, nämlich Sprachübersetzungssoftware. Die Erstellung dieser Webseite muss Basissoftware, wie PHP, MySQL, Programmcode HTML, Domain und web Hosting benutzen.

B. Die Problemidentifizierung

Folgende Probleme werden in dieser Untersuchung identifiziert :

1. Das Informationsmedium des Tourismus in Serdang Bedagai ist noch begrenzt und nicht unvollständig
2. Die Touristenziele in Serdang Bedagai sind nicht bekannt.

C. Der Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung fokussiert sich auf die Webseite *Guideline Touring* in drei Sprachen (Indonesisch-Deutsch-Englisch) mit Informationen für Tourismus, neuen Destinationen, Kochkünsten, Festivals, Hotels / Gasthöfen, Kultur und zu historischem Tourismus in Serdang Bedagai.

D. Das Untersuchungsproblem

Die Probleme dieser Untersuchung sind folgende:

1. Wie ist der Prozess der Erstellung der Webseite *Guideline Touring* für Tourismus in Serdang Bedagai?
2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung von Webseite *Guideline Touring* für Tourismus in Serdang Bedagai?

E. Das Untersuchungsziel

Die Ziele dieser Untersuchung sind folgende:

1. Das Ziel ist es, zu beschreiben, wie der Prozess der Erstellung des einer Webseite *Guidline Touring* für Tourismus in Serdang Bedagai ist.
2. Das Ziel ist es, darzustellen, wie das Ergebnis der Erstellung der Webseite *Guideline Touring* für Tourismus in Serdang Bedagai ist.

F. Der Untersuchungsnutzen

Die Nutzen dieser Untersuchung sind folgende:

1. Die Förderung von Tourismus und Kultur in Indonesien und der Weltgemeinschaft zu unterstützen.
2. Die Teilnahme von Studenten an der Einführung von Tourismus und Kultur Serdang Bedagai zu etablieren.
3. Für allgemeine Leser kann das Quiz als Referenzquelle dienen

