

ABSTRAK

Sudarlian. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kedatangan Wisatawan Mancanegara Ke Kabupaten Simalungun. Tesis. Medan: Program Pascasarjana UNIMED, 2009.

Pembangunan sektor pariwisata diarahkan untuk memperluas kesempatan berusaha, kesempatan kerja, peningkatan devisa dan merangsang pembangunan regional. Untuk mencapai itu maka perlu dilakukan pengembangan asset pariwisata sebagai bahan dasar kepariwisataan. Disamping itu kegiatan memperkenalkan objek wisata dalam bentuk promosi harus terus dilakukan sehingga wisatawan menjadikan Kabupaten Simalungun sebagai salah satu pilihan utama daerah tujuan wisata.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa seberapa besar pengaruh harga pariwisata, promosi dan pendapatan perkapita terhadap kedatangan wisatawan mancanegara ke Kabupaten Simalungun. Hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi pembuat kebijakan di sektor industri pariwisata, juga sebagai kontribusi ilmiah pada ilmu ekonomi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Simalungun, dan instansi terkait. Data dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif untuk memberikan gambaran bagaimana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, sedangkan untuk melihat faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi kedatangan wisatawan mancanegara digunakan metode OLS dengan bantuan program software shazam.

Hasil penelitian menunjukkan kedatangan wisatawan mancanegara ke Kabupaten Simalungun dapat dijelaskan oleh variabel harga pariwisata, promosi dan pendapatan perkapita dengan R^2 (koefisien determinasi) sebesar 0.9786, artinya 97,86% dari variasi peubah endogen dapat dijelaskan oleh peubah eksogen, sisanya sebesar 2,14% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini.

Implikasi kebijakan dari penelitian ini adalah kunjungan wisatawan mancanegara ke Kabupaten Simalungun dapat ditingkatkan dengan melakukan efisiensi dan pengendalian harga pariwisata serta menggalakkan promosi pariwisata yang efektif.

Kata kunci: kunjungan wisatawan mancanegara, harga pariwisata, promosi, pendapatan perkapita.



ABSTRACT

Sudarlian. The Analysis of factors that influenced the arrival of foreign tourist to the Simalungun Regency. Thesis. Medan: Program Pasca sarjana UNIMED, 2009.

The development of the tourism sector was aimed to enlarge the opportunity of business, vacancy, the increasement of foreign exchange and stimulated the regional development. For reaching those, then It is needed to carry out the development of tourism assets as the tourism base. Beside that, the activities to introduce the tourism pots by advertisement must be continuously done so that the tourists make Simalungun Regency as a main choice for a tourism.

The research was carried out to analyze how big is the influence of tourism price, the promotion and the income per capita towards the arrival of foreign tourist to Simalungun Regency. The result of this research was hoped to be usefull for the decisions makers in the sector of the tourism industry, and also as the scientific contribution in economic knowledge. The data was analyzed by using the descriptive method of giving the picture how the influence of the free variable against the tied variable, whereas to see the significant factors that influenced the arrival of the foreign tourist was used the OLS method with a help of the program software shazam.

Result of the research showed the arrival of foreign tourist to the Simalungun Regency could be explained by the price variable of tourism, the promotion and the income per capita with R^2 (the determination coefficient) of 0.9786, that means 97.86% of the variable variation endogen could be explained of the exogenous variable, the rest of them of 2.14% was explained by the other variable that was not used in this research model. The implications of the policy of this research were the visit of foreign tourist to the Simalungun Regency could be increased by carrying out the efficiency and the tourism price control as well as stimulating the promotion of the effective tourism.

The key word: The visit of foreign tourists, The price of tourism, the promotion, The income per capita.

