

DAFTAR PUSTAKA

Manggi dan Meitta 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri. Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Surabaya: Surabaya.

Summers, Larry. (2016). The Age of Secular Stagnation: What It Is and What to Do About It. <http://larrysummers.com/2016/02/17/the-age-of-secularstagnation/> diakses pada 15 February 2016.

Rosmiati., Junias. D., Munawar. 2014. SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Kupang: Kupang. "JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRUSAHAAN, VOL.17, NO. 1".

Dwi Astuti, Endang. 2013. "Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda". eJournal Psikologi, Volume 1, Nomor 2, 2013 148-156. Diakses tanggal 8 Desember 2014.

Octavionica. A., Rusman. T., dan Nurdin .2016. PENGARUH MOTIVASI BERWIRUSAHA SERTA LINGKUNGAN INTERNAL LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA. Pendidikan Ekonomi PIPS FKIP Unila: Bandar Lampung.

Tharob. G. F. 2017. ANALISIS HAMBATAN BISNIS ONLINE BAGI MAHASISWA UNSRAT. "e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 2."

Sukrisno.2013.Auditing: (Pemeriksaan Akuntan) oleh Kantor Akuntan. Publik Jilid I. Jakarta:
Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas. Indonesia.

Prasetijo, R dan J. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Sina . (2012). Analisis Literasi Ekonomi. "Jurnal Ecnomia, volume 8,. No.2"



THE
Character Building
UNIVERSITY