

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis pengujian dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Dari hasil perhitungan koefisien korelasi diketahui terdapat hubungan yang positif antara literasi ekonomi dengan minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Negeri Medan dengan koefisien korelasi sebesar 1 yang dikategorikan tinggi.
2. Dari hasil penelitian dan pengolahan data diketahui bahwa literasi ekonomi (X) memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan minat berwirausaha (Y) mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Negeri Medan. Hal ini didasarkan pada hasil perhitungan uji t dimana diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $11,45 > 1,665$ ), maka hipotesis 1 diterima.

Dapat disimpulkan ada hubungan yang positif dan signifikan antara literasi ekonomi dengan minat berwirausaha mahasiswa.

3. Dari hasil penelitian dan pengolahan data bahwa persentase sumbangan hubungan variabel independen, yaitu literasi ekonomi dengan variabel dependen, yaitu minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,775 (77,5 %). Jadi variabel independen pada penelitian ini, yaitu literasi ekonomi memiliki

kontribusi 77,5 % terhadap variabel dependen, yaitu minat berwirausaha, sedangkan sisanya 22,5 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

4. Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat diketahui bahwa literasi ekonomi memiliki pengaruh yang besar terhadap tinggi rendahnya minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Negeri Medan.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas maka yang menjadi saran penulis adalah :

1. Pihak fakultas dalam hal ini kepada tenaga pengajar agar perlu menghimbau mahasiswa untuk lebih mengarahkan dan membimbing minat berwirausaha melalui tugas – tugas literasi ekonomi kepada mahasiswa.
2. Peneliti selanjutnya agar lebih menambah variabel independen penelitian karena pengaruh literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini masih 77,5% sehingga dengan ditambahkan variabel independen maka akan lebih membuat penelitian lebih lengkap dan akurat.