

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Pengembangan.....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PERTANYAAN PENELITIAN</b>	
A. Kajian Teoritis .....	10
1. Hakikat Media Pembelajaran .....	10
1.1 Fungsi Media Pembelajaran .....	12
2. Hakikat Media Pembelajaran LKPD.....	14
2.1 Pembelajaran Media LKPD .....	14
2.2 Manfaat Media LKPD.....	17
2.3 Dasar Pembuatan Media LKPD .....	18
2.4 Langkah-langkah Penulisan LKPD .....	21
3. Efektivitas Media Pembelajaran.....	23
4. Perawatan Kulit Wajah Secara Manual .....	24
4.1 Pengertian Perawatan Wajah .....	24
4.2 Tujuan Perawatan Wajah .....	26
4.3 Kontra Indikasi Pengurutan (massage) .....	27
4.4 Pengertian Gerakan Pengurutan (massage) .....	27
B. Penelitian Yang Relevan.....	33
C. Kerangka Berfikir .....	34
D. Pertanyaan Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	37
1. Metode Pengembangan.....	37
B. Rancangan Penelitian.....	38
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43

D. Subjek dan Objek Penelitian .....	43
1. Subjek Penelitian .....	43
2. Objek Penelitian .....	43
E. Tahap pengembangan produk .....	44
F. Teknik Pengumpulan Data .....	50
G. Instrument Penelitian .....	51
H. Teknik Analisis Data .....	60

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk .....	62
1. Deskripsi Produk Awal .....	62
2. Deskripsi Pengembangan Produk Awal .....	78
3. Deskripsi Data Hasil Uji Coba .....	73
B. Data Hasil Uji Coba Tahap I (Validasi Oleh Ahli) .....	73
1. Data Hasil Validasi Ahli Materi .....	73
2. Data Hasil Validasi Ahli Media .....	78
C. Data Hasil Uji Coba Tahap II (Uji Coba Kelompok Kecil) .....	83
D. Data Hasil Uji Coba Tahap III (Uji Coba Kelompok Sedang) ...	87
E. Data Hasil Uji Coba Tahap IV (Uji Coba Kelompok Besar) .....	90
F. Analisis Data .....	94
1. Analisis I: Analisis Data Hasil Validasi Produk .....	94
2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi .....	95
3. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media Pembelajaran .....	96
G. Analisis II: Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan .....	97
H. Analisis Data Uji Efektifitas .....	98
I. Revisi Produk .....	102
1. Revisi pertama .....	102
2. Revisi Kedua .....	103
3. Revisi Ketiga .....	103
4. Revisi Keempat .....	104
J. Pembahasan Hasil Penelitian .....	104

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. KESIMPULAN .....	109
B. SARAN .....	110

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	112
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	114
-----------------------	-----