

REFERENCES

- Adullah, M. 2017. *Management Komunikasi Periklanan*. Aswaja Pressindo.
- Adisaputra. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alwi, H.1998. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Jakarta
- Arens.W.F. 2006.*Contemporary advertising* (10th ed).New York:McGraw- Hill/Irw
- Bogdan and Biklen.1992.*Qualitative research for Education. Boston ; An Introduction to Theory and Methods* (2nd Ed.) Boston: Allyn and Bacon.
- Chaer, Abdul. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Djajasudarman, T. Fatimah. 2006. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian Dan Kajian*. Bandung: PT. Eresco
- Goddard, A. 2002. *The Language of Advertising* ((2nded). New York. Routlengde.
- Gaw,W.A.1961.*Advertising: methods and media*. San Fransisco: Wadvertisingworth Pub.Co.
- Hollowway, I, 1997. *Basic concepts for Qualitative Research*. Oxford: Blackwell Science.
- Jefkins, F. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Lane, W.R, K. W. & Reichert, T. (2011) *Kleppner's advertising procedure* (18thed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Lincoln, Y. S., &Guba, E. G. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Kasali, R. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip and Keller. 2004. *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Krefting, L. 1991. *Rigor in Qualitative Research: the assesment of Trustworthiness*. The American journal of Occupational Therapy, 43(3), 214

Miles, M. & Huberman, A. 1994. *Qualitative Data Analysis*. Newbury Park: Sage

Rapp, S. And Tom, C.1995. *Terobosan Baru Dalam Strategi Promosi, Periklanan, dan Promosi*, Maxi Marketing. Jakarta : Erlangga.

Schiffman dan Kanuk. 2009. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks.

Suntoyo, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Tarigan, H.G. 2008. *Membaca : Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Angkasa. Bandung