

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis linear $Y = 5,737 - 0,150(X_1) - 0,587(X_2)$. Dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh hasil bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) dan teknik komunikasi (X_2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) secara linear.
2. Tidak adanya pengaruh positif dan tidak signifikan antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Pendidikan Bisnis Stambuk 2015.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Teknik Komunikasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2015 UNIMED. Hal tersebut dilihat dalam uji t dimana nilai untuk Motivasi Berwirausaha t_{hitung} sebesar 5,797 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,662. Maka dari hasil tersebut kita dapat melihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,797 > 1,662$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$).
4. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan dan Teknik Komunikasi terhadap Minat Berwirausaha

Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2015 UNIMED. Hal tersebut diperoleh berdasarkan uji F secara simultan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,097 > 3,10$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikan $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

Maka Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) dan Teknik Komunikasi (X2) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 0,263 atau sebesar 26,3% terhadap Minat Berwirausaha (Y) dan sisanya yaitu sebesar 73,7% disumbangkan oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Unimed untuk menciptakan ataupun menyelenggarakan suatu kegiatan kewirausahaan seperti Work Shop, Seminar dan aktivitas bazar dikampus agar mahasiswa mampu mengaplikasi matakuliah kewirausahaan mereka serta menimbulkan rasa keingintahuan mereka untuk berwirausahaan, sehingga mereka berminat untuk sebagai wirausaha.
2. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Unimed untuk dapat mengikuti pelatihan-pelatihan kewirausahaan di kampus ataupun diluar kampus, sehingga mampu

menambah kemampuan mahasiswa dalam teoritis ataupun aplikasi.

Dan menambahkan pengalaman mahasiswa dalam berwirausaha.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengungkapkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Unimed.



THE
Character Building
UNIVERSITY