

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....                       | i         |
| KATA PENGANTAR.....                                      | ii        |
| ABSTRAK.....   | vii       |
| ABSTRACT.....  | viii      |
| DAFTAR ISI.....  | xi        |
| DAFTAR TABEL.....  | xiii      |
| DAFTAR GAMBAR.....                                       | xv        |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                          | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                            | 10        |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                              | 10        |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                 | 11        |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                               | 11        |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                              | 12        |
| <b>BAB II. KAJIAN TEORI.....</b>                         | <b>14</b> |
| 2.1 Kerangka Teori.....                                  | 14        |
| 2.1.1 Minat Berwirausaha.....                            | 14        |
| 2.1.1.1 Hakikat Minat Berwirausaha.....                  | 14        |
| 2.1.1.2 Jenis-Jenis Minat.....                           | 16        |
| 2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat.....              | 17        |
| 2.1.1.4 Kewirausahaan Mahasiswa.....                     | 17        |
| 2.1.1.5 Karakteristik Wirausaha.....                     | 19        |
| 2.1.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha..... | 20        |
| 2.1.1.7 Cara Menjadi Seorang Wirausaha Sukses.....       | 25        |
| 2.1.2 Mata Kuliah Kewirausahaan.....                     | 27        |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.2.1 Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan ..... | 27 |
| 2.1.2.2 Objek Mempelajari Kewirausahaan .....      | 29 |
| 2.1.3 Teknik Komunikasi .....                      | 30 |
| 2.1.3.1 Pengertian Teknik Komunikasi .....         | 30 |
| 2.1.3.2 Tujuan Teknik Komunikasi .....             | 32 |
| 2.1.3.3 Fungsi Teknik Komunikasi .....             | 34 |
| 2.1.3.4 Teknik Komunikasi Dalam Bisnis .....       | 35 |
| 2.2 Penelitian Relevan .....                       | 37 |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                        | 39 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                     | 42 |

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                  | 43 |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                          | 43 |
| 3.2.1 Populasi .....                                   | 43 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian .....                          | 44 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... | 45 |
| 3.3.1 Variabel Penelitian .....                        | 45 |
| 3.3.2 Definisi Operasional .....                       | 46 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                      | 47 |
| 3.4.1 Dokumentasi .....                                | 47 |
| 3.4.2 Angket .....                                     | 47 |
| 3.5 Uji Instrumen Penelitian .....                     | 49 |
| 3.5.1 Uji Validitas Angket .....                       | 49 |
| 3.5.2 Reliabilitas Angket .....                        | 50 |
| 3.6 Uji Asumsi Klasik .....                            | 51 |
| 3.6.1 Uji Normalitas .....                             | 51 |
| 3.6.2 Uji Linearitas .....                             | 51 |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.6.3 Uji Multikolinieritas .....                    | 52        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                        | 53        |
| 3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda.....               | 53        |
| 3.8 Uji Hipotesis .....                              | 54        |
| 3.8.1 Uji T ( Parsial) .....                         | 54        |
| 3.8.2 Uji F (Simultan).....                          | 55        |
| 3.8.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....           | 56        |
| <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>57</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                           | 57        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....        | 57        |
| 4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....           | 59        |
| 4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....             | 63        |
| 4.1.3.1 Mata Kuliah Kewirausahaan .....              | 63        |
| 4.1.3.2 Teknik komunikasi .....                      | 65        |
| 4.1.3.3 Minat Berwirausaha .....                     | 70        |
| 4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....                        | 74        |
| 4.1.4.1 Uji Normalitas.....                          | 74        |
| 4.1.4.2 Uji Linearitas .....                         | 76        |
| 4.1.4.3 Uji Multikolinieritas.....                   | 78        |
| 4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....          | 79        |
| 4.1.5.1 Perhitungan Analisis Linear Berganda.....    | 79        |
| 4.1.6 Uji Hipotesis.....                             | 81        |
| 4.1.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....   | 81        |
| 4.1.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....   | 83        |
| 4.1.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....         | 84        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2 Hasil Pembahasan .....  | 85        |
| 4.2.1 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan .....  | 85        |
| 4.2.2 Pengaruh Teknik Komunikasi .....  | 87        |
| 4.2.3 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Teknik<br>Komunikasi Terhadap Minat Berwirausaha ..... | 89        |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>91</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 91        |
| 5.2 Saran .....   | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>94</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>   |           |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY