

ABSTRAK

Zainy Cholis Muda Harahap, Nim : 7142141055, Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Teknik Komunikasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2015 Fakultas Ekonomi Unimed. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan dan teknik komunikasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Pendiikan Bisnis Stambuk 2015. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Unimed yang beralamat di Jl. Williem Iskandar, Pasar V Medan Estate. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2015 yang berjumlah 91 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 91 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan secara Sampling Jenuh. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner/angket. Untuk uji instrument penelitian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas. Untuk menganalisis data, penulis menggunakan uji normalitas, uji linearitas, dan persamaan regresi berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear $Y = 5,737 + 0,150 (X_1) + 0,587 (X_2)$. Hasil analisis uji t untuk variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,607 < 1,662$). Dengan demikian maka hipotesis pertama ditolak yang berarti tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y). Untuk variabel teknik komunikasi (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,797 > 1,662$), dengan demikian, maka hipotesis kedua diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara teknik komunikasi (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y). Berdasarkan uji F diperoleh bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,097 > 3,10$). Dengan demikian maka hipotesis ketiga diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan dan teknik komunikasi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2015 UNIMED.

Kata Kunci : Mata Kuliah Kewirausahaan, Teknik Komunikasi, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Zainy Cholis Muda Harahap Nim: 71421410557, Effect of Courses Entrepreneurship and Communication Techniques on Entrepreneurial interest of Education Bussines Studens Staple 2015 Economic Faculty of the State University of Medan.

The problem in this research is whether there is a positive and significant influence between the courses entrepreneurship and communication techniques on entrepreneurial interest of education bussines studens Staple 2015. This research was carried out at the Economics Faculty of the state Unimed which is located at Williem Iskandar Street, Pasar V Medan Estate. This type of research is expost facto. The population in this study are all students of education of bussines Staple 2015 which amounted to 91 students. The sample in this research is the 91 students taken using the technique of taking in Saturated Sampling. Technique of data collection done by observation, interviews, and questionnaires/question form. To instrument the research test using the validity of the test, and the reliability of the test. The author uses to analyze data, the normality test, the linearity test and the regression equations test, and to test the hypothesis with the formula t-test and f-test as well as the coefficient of determination (R²).

Based on multiple linear regression analysis of the results obtained in the linear equation of a line $Y = 5.737 + 0.150 (X 1) + (x 2) 0.578$. The t-test analysis results for entrepreneurship courses variables (X 1) obtained the value thitung < ttabel (0.607 < 1.662). Thus the first hypothesis is rejected which means there is no positive and significant influence between the courses entrepreneurship (X1) against the interest of entrepreneurial (Y). For communication techniques variables (X2) obtained the value thitung > ttabel (1.662 > 5,797), thus, then the second hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the technic of communication (X2) towardsinterest entrepreneurial (Y). Based on the F-test is obtained that Fhitung > Ftabel (17.097 > 3.10). Thus the third hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the colurses entrepreneurship and communication techniques on entrepreneurial interest of Students the education of Bussines Staple 2015 UNIMED.

Keywords : Entrepreneurship Courses, Communication Techniques, Entrepreneurial Interst.