

ABSTRAK

Windi Antika. NIM: 7142141051. Persepsi Siswa Tentang Karakter Guru Dan Perhatian Orang Tua Hubungannya Dengan Hasil Belajar Komunikasi bisnis di SMK N 7 Medan T.A 2017/2018. Skripsi. Jurusan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2018.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar komunikasi bisnis kelas XI PM SMK Negeri 7 Medan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara persepsi siswa tentang karakter guru dan perhatian orang tua dengan hasil belajar komunikasi bisnis.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 7 Medan T.A 2017/2018. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI PM SMK Negeri 7 Medan yang berjumlah 65orang. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, dokumentasi dan angket.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi siswa tentang karakter guru dengan hasil belajar komunikasi bisnis yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi product moment sebesar 0,392 dan angka signifikansi $0,001 < 0,05$. (2) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara perhatian orang tua dengan hasil belajar komunikasi bisnis yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi product moment sebesar 0,332 dan angka signifikansi $0,007 < 0,05$. (3) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi siswa tentang karakter guru dengan hasil belajar komunikasi bisnis hal ini terlihat $t_{hitung} (3,307) > t_{tabel} (1,669)$.

Kata Kunci: Persepsi Siswa Tentang Karakter Guru, Perhatian Orang Tua, Hasil Belajar Komunikasi Bisnis.



ABSTRACT

Windi Antika. NIM: 7142141051. Student Perceptions of the Character of Teachers and the Attention of Parents in Relation to Learning Outcomes Business Communication in Vocational High School 7 Medan T.A 2017/2018. Essay. Department of Economic. Business Education Study Program. Faculty of Economics. Medan State University 2018.

The problem in this study is the low learning outcomes of business communication class XI PM SMK 7 Medan. The purpose of this study was to determine the relationship between student perceptions of the character of the teacher and the attention of parents with the results of learning business communication.

This research was conducted at SMK Negeri 7 Medan T.A 2017/2018. The subjects in this study were students of class XI PM Vocational High School 7 Medan which numbered 65 people. The techniques used in collecting data are observation, documentation and questionnaires.

The results of this study indicate that: (1) there is a positive and significant relationship between student perceptions of the character of the teacher and the results of business communication learning as indicated by the product moment correlation coefficient of 0.392 and a significance number of $0.001 < 0.05$. (2) there is a positive and significant relationship between the attention of parents with business communication learning outcomes as indicated by the product moment correlation coefficient of 0.332 and a significance number of $0.007 < 0.05$. (3) there is a positive and significant relationship between students' perceptions of the character of the teacher and the learning outcomes of business communication. This can be seen $t_{count} (3.307) > t_{table} (1.669)$.

Keywords: Student Perception of Teacher Character, Parental Attention, Business Communication Learning Outcomes.

